

WIR info

4/2026

Le magazine des PME suisses

**Tout feu,
tout flamme!**

Barbara et Reto Vanoli participeront à la WIR-Expo
avec leur assortiment pour le ménage et le barbecue

Campus-to-net

La maison Tonet AG fournit les menuisiers
tout en comblant des lacunes en matière de formation

De l'art sur l'assiette

À «l'ARTIST», les mets se préparent sous les yeux des clients

Banque **WIR**

Arbeitskleidung

100% WIR

CHW 22.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
OSCAR, T-Shirt**

- Art.-Nr. OSCAR
Grössen: XS bis 4XL
Rundhalsausschnitt mit Nackenband
Ideal zur Veredelung
Material: 100% Baumwolle



CHW 31.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
LEON, Poloshirt**

- Art.-Nr. LEON
Grössen: XS bis 4XL
Seitenschlitze Strickkragen
Ideal zur Veredelung
Material: 100% Baumwolle



CHW 45.-

**DASSY®
LIONEL, Sweatshirt**

- Art.-Nr. LIONEL
Grössen: XS bis 4XL
Ideal zur Veredelung
Material: 80% Baumwolle/20% Polyester



Diverse
Farben!

CHW 44.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
AVILA, Sommerweste**

- Art.-Nr. AVILA
Grössen: XS bis 4XL
Bund über Druckknöpfe verstellbar
Material: 65% Polyester/35% Baumwolle



DASSY
FIT & COMFORT



Logo-Aufdruck/Stick auf Ihre
**Berufs- und
Arbeitskleidung**

Rufen Sie uns an!

Telefon 071 440 40 40

Pündtstrasse 1 | 9320 Arbon

DASSY sind Berufskleider für höchste
Ansprüche bezüglich Funktionalität,
Strapazierfähigkeit und Tragekomfort.

CHW 121.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
EVANS, Warnschutz
Kapuzen-
sweatshirt**

- Art.-Nr. EVANS
Grössen: XS bis 4XL
2 Schubtaschen mit Reissverschluss
Material: 65% Polyester/35% Baumwolle



CHW 78.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
CALAIS, Latzhose**

- Art.-Nr. CALAIS
Grössen: 46 bis 66
Verstellbare Träger
Breiter Saum (5 cm zusätzlich)
Brusttasche mit Patte
Material: 65% Polyester
/35% Baumwolle



CHW 54.-

Diverse
Farben!

**Arbeitschose
Art.-Nr. LIVERPOOL**

- Grössen Männer: 42-67
Grössen Frauen: 32-46
Verstellbare Rückenelastik
3-fache Kappnähte
Material: 65% Polyester/35% Baumwolle



CHW 81.-

Diverse
Farben!

**Warn-
schutzchse**

- Art.-Nr. LANCASTER
Grössen Männer: 42-66
2 Schubtaschen
2 Gesässtaschen mit Patte
Verstellbare Rückenelastik
3-fache Kappnähte
Material: 60% Polyester/
40% Baumwolle, ±290g/m²



CHW 67.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
MONZA, ArbeitssHORTS**

- Art.-Nr. MONZA
Grössen Männer: 42-67
2 Schubtaschen 2 Gesässtaschen mit Patte
Jeansknopf und Reissverschluss
65% Polyester/35% Baumwolle



CHW 70.-

Diverse
Farben!

**DASSY®
VENNA, Warnschutz-
Short**

- Art.-Nr. VENNA
Grössen Männer: 42-66
2 Schubtaschen 2 Gesässtaschen mit Patte
50 mm-Reflexstreifen
65% Polyester/35% Baumwolle



CHW 88.-



**Extrem leichter niedriger
Sicherheitsschuh S1 - BALTO**

- Art.-Nr. BALTO
Rutschfestigkeit Mit einer Stahlkappe
Mit einer öl- und benzinbeständigen Laufsohle
Er bietet Atmungsaktivität Grössen: 36 bis 47

CHW 113.-



**Sicherheitshalbschuh S1PS
Art.-Nr. MODULO**

- Zehenkappe: Nano-Kohlenstoff
Zwischensohle: Pannensicheres Textil
Auskleidung: Masche Kategorie: S1 PS8
Grössen: 35 bis 48

CHW 141.-



Sportlicher ESD-Sicherheitstiefel S3

- Art.-Nr. CADOR-MID TLS
Obermaterial: Synthetisches Nubuk
Innenfutter: 3D-Mesh
Fussbett: SJ Schaum-Fussbett
Grössen: 35 bis 48

Telefon 071 440 40 40, shop@manser24.ch, wir.manser24.ch

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel. Weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.

Faszination WIR

144 pages de «Faszination WIR»

91 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Fascination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire CHW. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements CHW de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir
– par courrier au moyen du talon ci-dessous*
– par courriel (voir talon)*
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

* Les frais de port ne sont pas facturés



TALON

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise:

Prénom/nom:

Rue:

NPA/lieu:

Signature:

☐ Je paie en CHW. Veuillez débiter mon compte CHW n°

☐ Je paie en CHF. Veuillez débiter mon
compte courant n° compte d'épargne n°

☐ Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: faszination@wir.ch (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



500 CHW en cadeau!

Votre crédit pour annonces et publicité

Faites bouger votre chiffre d'affaires CHW et faites-vous connaître sur WIRmarket et dans WIRinfo! Nous vous facilitons les premiers pas: le paquet PME de la Banque WIR comprend un crédit publicitaire de 500 CHW. Le grand avantage: ce cadeau se renouvelle automatiquement chaque année.



Où puis-je trouver ce crédit et le solde actuel?

Pour chaque client CHW, le crédit se fait dans le système d'annonces de la Banque WIR étant donné qu'il ne peut être utilisé que pour de la publicité et la publication d'annonces. Il devient visible pour le client lorsque ce dernier reçoit un avis de débit correspondant après la publication d'une annonce ou la diffusion de publicité. Cet avis de débit mentionne alors le solde actuel. Cela facilite la planification des prochaines mesures publicitaires. Vous pouvez également contrôler votre avoir personnel sous «Profil» sur WIRmarket.ch

Comment utiliser ce crédit?

Comme les annonces sur WIRmarket sont gratuites, le crédit de 500 CHW peut entièrement être utilisé pour des annonces sur WIRinfo (100% CHW) et pour des «top-listings» sur WIRmarket (100% CHW). Les «toplistings» vous permettent de faire connaître votre entreprise ou votre annonce sur WIRmarket.

N'attendez plus!

Vous trouverez les possibilités publicitaires, les données de contact, les formats et les prix des annonces sur WIRinfo aux dernières pages de chaque édition. Sur WIRmarket, vous devez être enregistré et relié avec votre entreprise. Vous pouvez aussi prendre contact avec nous si d'autres questions devaient apparaître: wirmarket@wir.ch ou 0800 947 944 (du lundi au vendredi, 7 h 30–18 h).

● Daniel Flury

Il n'y a guère une PME qui peut se passer de publicité et d'annonces. Il ne s'agit pas seulement de lancer et d'entretenir une image ou une marque: la publicité doit surtout aider à vendre. Dans le secteur CHW, il est judicieux d'être présent sur wirmarket.ch et dans WIRinfo dont la partie réservée aux annonces est également accessible sous forme numérique. Dans les deux médias, la perte par dispersion est très faible puisque l'ensemble du public cible dispose de monnaie CHW qu'il désire dépenser. Dès début janvier, chaque client CHW dispose automatiquement d'un crédit de 500 CHW qu'il peut utiliser jusqu'en décembre de l'année en question. Si ce crédit n'est pas utilisé, il échoit avant d'être renouvelé l'année d'après.

**Les annonces dans
WIRinfo sont désormais
payables à 100% en CHW!**

La Banque WIR et... toi!

Éditorial

L'avez-vous déjà vu? Si vous consultez le nouveau site Web de la Banque Bank WIR (wir.ch), vous constaterez que la Banque WIR tutoie ses clients. Dès à présent, cette manière de faire s'applique également ici, dans le WIRinfo.

Cela risque de demander un petit temps d'adaptation – pour les deux parties – mais ceux qui sont habitués à faire des affaires le savent bien: la confiance se gagne au prix d'un dialogue entre pairs, équitable, compréhensible, proche.

Une certaine proximité se met automatiquement en place lors des cours organisés par la Grill Academy. Au près de la maison Vanoli AG, les entreprises, les groupes et les particuliers – ils sont environ 2500 par année – apprennent le bon mode d'utilisation des barbecues Weber.

Lors de la dégustation des viandes préparées à cette occasion, les participants font connaissance et discutent entre eux. Pensez-vous que les personnes concernées se vouvoient? Ce n'est guère probable... Tu trouveras par ailleurs encore plus d'articles de chez Vanoli lors de la WIR-Expo qui se tiendra au mois de novembre (p. 8).

La maison Tonet AG mise, elle aussi, sur des cours de formation. Afin de garantir à ses clients une utilisation adéquate de ses produits – des vernis, des teintures, des huiles, des cires, etc. pour les menuisiers – elle leur propose depuis longtemps les cours correspondants. Le nouveau bâtiment de l'entreprise à Däniken se distingue non seulement par des entrepôts ultramodernes, mais également par des locaux de formation parfaitement adaptés (p. 16).

Peut-on imaginer de rapprocher le cuisinier et les clients d'un restaurant? Eh bien, c'est ce qui se fait à l'hôtel-restaurant ARTIST à Bienne: à l'Artist Table, le chef de cuisine Wolfgang Fösleitner prépare ses mets devant les yeux de ses clients et met par ailleurs sa place de travail à la disposition de particuliers, de groupes ou d'entreprises (p. 24).

Il vaut résolument la peine de faire un petit voyage à Bienne, non seulement pour l'hôtel «ARTIST». Comme dans de nombreuses autres villes et bourgades de Suisse, il y a tant d'autres choses encore à y découvrir. Pas étonnant dès lors que le magazine «US News & World Report» ait récemment désigné la Suisse comme le meilleur pays du monde. Tu trouveras quelques idées d'excursions à partir de la page 30.

Daniel Flury
Rédacteur en chef



La nouvelle identité visuelle de la Banque WIR:
Une vague rouge en arrière-plan rappelle le logo de la banque
et fait le lien entre les deux personnes qui se font face.

CHWpromo: 100%CHW



100%-WIR-Monatsaktion Preise nur im Juli 2026

B2B-Modell

ASUS G1503CVA-S76575X

**Vielseitiger Business-Laptop mit
leistungsstarker Performance, 15.6 Zoll
Full HD Display und robuster Bauweise**

- Intel Core 7 150U Prozessor
- 64 GB Arbeitsspeicher, 1000 GB Gesamtspeicher
- Grafikkarte Modell: Intel Graphics
- 15.6"-Display mit einer Auflösung von 1920 x 1080 (Full HD)
- USB-Anschlüsse: 2 x USB 3.0 (3.1 Gen. 1) Typ A / 2 x USB 3.1 (Gen. 2) Typ C
- Betriebssystem: Windows 11 Pro



**100%-WIR-Zentra-Preis:
CHW 1150.00**
(inkl. MWST + CHW 15.- Versandkosten)



CHW 1245.00
(inkl. MWST + CHW 15.- Versandkosten)

B2C-Modell

ASUS TP3607SH-RJ031WS

**Vielseitiger Convertible mit
Grafikpower und Tablet Komfort**

- Intel Core Ultra 7 256V Prozessor
- 16 GB Arbeitsspeicher, 1000 GB Gesamtspeicher
- Grafikkarte Modell: Nvidia GeForce RTX 5050
- 16"-Display mit einer Auflösung von 2880 x 1800
- USB-Anschlüsse: 1 x Thunderbolt 4 (USB Typ C) / 1 x USB 3.0 (3.1 Gen. 1) Typ A / 1 x USB 3.1 (Gen. 2) Typ C
- Betriebssystem: Windows 11 Home

Bitte bestellen Sie hier: zentra-shop.ch

Sommaire

Page 30

Les grandes métropoles d'Europe, Barcelone, Londres, Paris ou Stockholm attirent de nombreux touristes suisses. Pourtant, le bonheur est souvent plus proche qu'on ne le pense: pourquoi ne pas découvrir de nouvelles petites villes de notre pays lors d'excursions d'une seule journée? Ces petites villes se trouvent pratiquement devant votre porte!



Page 42

Actuellement, la question de la succession à la tête d'une entreprise est sur toutes les lèvres et constitue l'un des défis stratégiques principaux dans le cycle de vie de l'entreprise. C'est elle qui détermine s'il sera possible de maintenir à long terme le savoir-faire, la valeur ajoutée et les emplois ou si l'entreprise va perdre de sa stabilité en raison d'une transition désordonnée.

Page 52

Vivez en direct un moment d'exception à Bâle! Lorsque, en automne, l'élite du tennis fait son entrée à la Halle Saint-Jacques, le sport de classe mondiale rencontre une atmosphère que l'on n'oublie pas de sitôt. Suspense, émotions et véritables frissons sont au programme.



8 Tout feu, tout flamme
Vanoli AG, Thalwil

16 La société Tonet AG comble des lacunes de la formation d'artisans

23 Assemblée générale de la Banque WIR

24 Bien plus qu'une simple chambre d'hôtel pour la nuit
Hôtel-restaurant ARTIST, Bienne

30 Bremgarten au lieu de Barcelone, Gruyères au lieu de Gizeh
Pourquoi chercher au loin? Conseils pour des escapades citadines en Suisse

36 Hospitality Summit
Un concept pour réveiller un hôtel abandonné

42 Le processus de succession au sein de l'entreprise

46 Compte d'épargne plus
Le compte d'épargne aux conditions de pointe

48 L'esprit d'entreprise fait un petit tour en ville
Rubrique de Karl Zimmermann

52 Tennis d'élite à Bâle – payable à 100% CHW
Swiss Indoors, Bâle

59 Nouveaux participants

65 Bienvenue au Network!

72 Délais de remise d'annonces

80 Impressum

81 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux

82 Prix des annonces



Tout feu, tout flamme

Lorsque la foire WIR Expo de Zurich ouvrira ses portes au mois de novembre à Dietikon, la saison ne sera plus au barbecue. Cependant, il sera néanmoins possible d'admirer des barbecues Weber de toute première qualité, proposés par ailleurs avec une part WIR de 100%. En effet, le magasin spécialisé Vanoli sera également exposant à la foire. Il gère les deux seuls Weber-Shops en Suisse – et propose dans notre pays davantage de cours de barbecue que n'importe quel autre fournisseur de prestations.



Barbara et Reto Vanoli.
Photos: Henry Muchenberger

Vous aimez non seulement cuisiner et recevoir mais vous aimez également préparer votre viande sur le gril, de préférence sur un barbecue très esthétique et d'une finition aboutie? Il est donc probable que la maison Vanoli soit pour vous un véritable paradis. Ce grand magasin spécialisé, baigné de lumière et situé à proximité de la gare de Thalwil présente un énorme choix de produits de toute première qualité qui va du couteau de cuisine exclusif jusqu'à la cuisine extérieure de rêve. Bien sûr, les conseils spécialisés sont fournis en parallèle. Ce large assortiment est dans l'air du temps, mais les valeurs que défend la maison Vanoli sont intemporelles: qualité, savoir-faire, amabilité du service et résultats analogiques en lieu et place de bidouillage numérique. On a même de la peine à repartir.

«Voici mon monde!»

Reto Vanoli, âgé de 57 ans, a déjà passé la moitié de sa vie dans ces lieux. Il y a plus de trente ans, il s'est engagé dans la quincaillerie de ses parents à Thalwil. À vrai dire, ce dessinateur en bâtiment diplômé ne voulait travailler ici que pendant une année intermédiaire en attendant de commencer des études d'architecture. «Cependant, j'ai vite compris que c'était là mon monde!» se souvient-il. Un monde qui a fortement été chamboulé au cours de ces dernières décennies. «Jadis, il y avait une quincaillerie dans chaque village», explique Reto Vanoli. «On y trouvait ses vis, ses outils et tout ce dont on avait besoin pour le ménage.» Aujourd'hui, pratiquement tous ces commerces spécialisés ont disparu – ces magasins de village ne pouvaient pas soutenir la concurrence du commerce en ligne et des immenses marchés de la construction qui se sont établis à la périphérie des villes.

Si la maison Vanoli existe encore à Thalwil, c'est en vérité dû à un certain désintérêt. «Je n'ai jamais pu m'enthousiasmer pour des tournevis ou des chevilles de fixation» dit Reto Vanoli. «Je m'intéressais beaucoup plus à tout ce qui touchait à la cuisine et à la table bien mise.» Après le départ à la retraite de ses parents, il a donc décidé de redéfinir son assortiment. «Mon père a tout d'abord eu le souffle coupé en me voyant éliminer presque l'ensemble de l'assortiment de quincaillerie du magasin», dit-il en riant. «Il voyait surtout le risque qui consistait à renoncer à un pilier aussi important du chiffre d'affaires.» Toutefois, la réorientation de l'assortiment s'est faite juste au bon moment – et a permis à l'entreprise d'assurer son avenir.

Expansion et coopération

Aujourd'hui, la maison Vanoli est, entre autres, une spécialiste des produits de ménage de haut de gamme. Ce magasin spécialisé ne vend pas du luxe, mais des produits de qualité très élevée répondant à des exigences esthétiques très poussées. «Où peut-on encore trouver quelque chose de pareil?» demande M. Vanoli. «Les gens viennent de très loin pour visiter notre magasin.» Contrairement à de nombreux autres magasins spécialisés, la maison Vanoli ne souffre pas de la concurrence en ligne. En effet, ne veut-on pas d'abord tenir en main le couteau que l'on prévoit d'acheter? Le fort développement de la maison Vanoli au cours de ces dernières années s'explique par le fait qu'il existe effectivement une demande pour des produits de très haut niveau de qualité et celui que les vendeurs de tels produits deviennent de plus en plus rares. Il y a quinze ans, l'entreprise ouvrait une succursale à Baar – et il y a juste une année, un point de vente à Lyssach. Aujourd'hui, la maison Vanoli emploie environ 40 collaborateurs.



L'activité principale de la maison Vanoli: l'assortiment Weber-Grill et la Grill Academy.



*«Aujourd'hui,
un détaillant ne
peut plus se contenter
de vendre de
la marchandise.»*



Viande de barbecue pour la propre Grill Academy de l'entreprise.



Le maître du grill doit également être un animateur.

Pourquoi Lyssach? «Il s'agit en quelque sorte du quartier commerçant de Berne», explique Reto Vanoli. «Or, dans la région de Berne, l'offre dans le secteur du barbecue est nettement sous-développée.» C'est ainsi que Reto Vanoli aborde le plus important secteur de son assortiment: le rayon barbecue et la Grill Academy. «Il y a déjà longtemps que nous vendons des barbecues», précise-t-il. «Un jour, nous avons contacté Weber en lui expliquant que nous désirions inaugurer un Weber-Shop.» Le fabricant américain de barbecues Weber est leader sur le marché mondial – et inventeur de l'iconique barbecue boule. Le leader de la branche correspondait parfaitement à l'ambitieux concept de Reto Vanoli. En Suisse, il n'existait encore aucun Weber-Shop exclusif – c'est ainsi que celui de Thalwil, inauguré en 2020, vit le jour suivi de celui de Lyssach, le second désormais en Suisse.

Ambassadeurs Vanoli enthousiastes

Pour qu'une entreprise puisse se présenter en tant que Weber-Shop, elle doit disposer d'une grande surface de vente réservée à l'assortiment Weber, ne pas vendre de barbecues d'autres marques – et proposer une Grill Academy. «Jadis, nous organisions déjà des cours de barbecue, explique Reto Vanoli, dans ce domaine, nous avons donc déjà une certaine expérience.» Les dimensions, en revanche, étaient légèrement différentes: six à sept cours

de barbecue étaient alors organisés chaque année. Désormais, trois à quatre manifestations de ce type sont organisées chaque semaine. Chaque année, environ 2500 personnes participent à un cours organisé par la maison Vanoli – des couples, des groupes privés, des entreprises. C'est un record suisse. «Aujourd'hui, un détaillant ne peut plus se contenter de vendre de la marchandise», précise Reto Vanoli. «Il faut fidéliser la clientèle. 2500 participants à nos cours de barbecue – ce sont donc 2500 supporters qui ont vécu une très agréable soirée et qui pensent immédiatement à nous lorsqu'ils ont besoin d'un barbecue ou d'un accessoire.»

Reto Vanoli explique le grand succès que remporte la Grill Academy par l'important besoin d'expériences partagées. On fait un barbecue devant le Weber-Shop, on s'assoit à l'intérieur autour de tables de huit et l'on déguste la viande grillée. Le chef d'entreprise illustre l'effet social de ces réunions avec une anecdote: «Un beau jour, un pasteur de la région a participé au cours avec sa cuisinière. Le hasard a fait qu'un groupe de vieux rockers étaient assis à la même table que le pasteur. Ils s'étaient déplacés jusque-là avec leurs Harleys. Je n'étais pas sûr du résultat de cette rencontre. Cependant, après une soirée très drôle, l'un des rockers a lancé: «Hé, Pasteur, dimanche prochain, je viens assister à ton pêche!»»

Les barbecues les plus vendus de Suisse

Les cours de barbecue sont très appréciés des entreprises parce qu'ils permettent d'établir des budgets très précis: la participation coûte 149 francs par personne et comprend tout: un menu de sept plats, les boissons, le cours en lui-même et un tablier de barbecue en guise de souvenir. Pas de frais supplémentaires cachés. Quant au divertissement, il est également compris dans la prestation et pas seulement parmi les participants assis à table. «Nos spécialistes du barbecue sont également des animateurs et



Trancheuse à charcuterie Berkel.



La table est mise pour les participants au cours.



La maison Vanoli fournit également des pièces de rechange ou des accessoires.



Le secteur Habitat et Ménage se distingue par des produits de qualité élevée alliant haut niveau d'exigence et esthétique.

réussissent à garantir à chacun une excellente soirée», conclut Reto Vanoli.

Bien évidemment, l'enthousiasme dont font preuve les spécialistes du barbecue de la maison Vanoli profite également à la marque Weber: cette marque américaine est de loin la plus vendue et la plus populaire marque de barbecue en Suisse. Les affaires étaient particulièrement bonnes pendant la pandémie de Covid-19 au cours de laquelle les gens avaient redécouvert l'espace extérieur lié à leurs logements. Par la suite, les ventes se sont peu à peu réduites. «Désormais, les barbecues vendus à l'époque sont peu à peu remplacés par de nouveaux», explique Reto Vanoli. Toutefois, même si quelqu'un ne veut pas forcément acheter un nouveau barbecue, il sera entre de bonnes mains dans la maison Vanoli: elle répare l'ensemble des modèles Weber. «Nous disposons d'un très grand stock de pièces de rechange», précise Reto Vanoli. «Nous avons même une grille de remplacement pour un appareil qui date d'il y a trente ans – vous ne trouverez cela nulle part ailleurs.»

WIR-Expo: Cette fois-ci avec un plus grand stand

Si vous vous intéressez aux barbecues, vous pourrez visiter cet automne le stand de la maison Vanoli lors de la WIR-Expo de Zurich. L'exposition aura lieu du 13 au 15 novembre dans les halles municipales de Dietikon. Ce magasin spécialisé était déjà présent à l'édition 2025 de la WIR-Expo, la première foire WIR après une assez longue interruption. «Une bonne chose!» trouve Reto Vanoli. En effet, son entreprise est membre WIR depuis le début. «WIR nous permet d'entrer en contact avec des clients qui ne nous prendraient pas en compte autrement», explique-t-il. «Comme notre taux d'acceptation WIR est de 100%, il peut arriver que même un Valaisan fasse un petit détour dans notre Weber-Shop.»

À l'époque, la maison Vanoli participait à toutes les foires WIR. Reto Vanoli est content que ces expositions se tiennent à nouveau. «J'ai toujours du plaisir à voir comment les gens prennent les choses en main et font bouger les choses. Ce que j'apprécie par-dessus tout, c'est le caractère PME de la manifestation.» Lors de la dernière édition, il dit ainsi avoir recruté de nouveaux clients – et fait d'incroyables rencontres. Il a donc décidé de réserver un stand un peu plus grand cette année. «Bien entendu, le Weber-Shop et la Grill Academy occuperont le devant de la scène, nous confie-t-il, mais nous présenterons également un grand nombre d'articles du rayon cuisine tout à fait incroyables.» La maison Vanoli utilise le chiffre d'affaires WIR réalisé pour des travaux de construction. Reto Vanoli investit également dans des appartements en PPE. Il est chef d'entreprise à 100% – et s'intègre donc parfaitement à la famille WIR.

● Marius Leutenegger

WIRmarket.ch > Vanoli
wir-expo.ch



Couteaux de cuisine de la manufacture japonaise Shikisai Shizu.



Ustensiles de cuisine de Le Creuset.



Divers meubles d'assise.



La vaisselle aussi, on veut pouvoir la toucher avant de l'acheter.



La société Tonet AG comble des lacunes de la formation d'artisans

Tonet

*Flavio Tonet a repris
la direction de l'entreprise
de son père Vater Rico
Tonet en 2022.*

Photos: Foto Frutig et mäd

Cela fait plusieurs décennies que la société Tonet AG fournit aux menuisiers ainsi qu'à d'autres branches professionnelles connexes des vernis, des cires, des huiles, des teintures, d'autres consommables ainsi que les appareils d'application correspondants. Avec son nouveau bâtiment situé à Däniken, le deuxième pilier d'activité de l'entreprise prend encore plus d'importance: le Campus-to-net vient d'être créé tout spécialement pour la formation des clients et des artisans.

Celui qui aborde une chose de manière superficielle n'en explore naturellement pas la profondeur. Il en va tout différemment de la maison Tonet AG: depuis sa fondation, il y a 67 ans, par Bruno Tonet, tout ce qui est en lien avec le «superficiel» est au cœur de son activité. «L'idée de mon grand-père était très novatrice et axée sur les prin-

cipes mêmes du développement durable: au lieu de remplacer des meubles dont la surface était devenue inesthétique, par exemple à cause de rayures, il voulait les remettre en état et les préserver à moindre coût», nous explique son petit-fils et actuel CEO Flavio Tonet. Dans le sous-sol de sa maison à Dulliken, Bruno Tonet a com-



Le plus grand des deux locaux de formation.

mencé, dès 1959, à mettre au point des crayons de cire pour le traitement des surfaces en bois, avant de compléter très rapidement cette gamme en distribuant des films en PVC permettant de recouvrir des meubles avec un aspect bois. L'importation de profilés en plastique destinés à la construction de fenêtres a également favorisé la croissance rapide de l'entreprise. La division des vernis et des huiles a été développée par Rico Tonet lorsqu'il a repris la direction de la maison Tonet AG en 1990. À cette époque, l'entreprise était déjà installée depuis plus de quinze ans dans le bâtiment emblématique situé à la rue principale de Dulliken – précisément à l'endroit où s'est implanté récemment un établissement américain de restauration rapide.

Flavio Tonet ne regrette pas l'ancien bâtiment de l'entreprise à Dulliken: «Nous avons été accueillis à bras ouverts à Däniken et avons bénéficié d'un accompagnement très professionnel. Le nouveau bâtiment nous permet de bénéficier de processus beaucoup plus efficaces – notamment en ce qui concerne notre offre de formation.» Rico Tonet, le père de Flavio Tonet, attachait déjà une grande importance au fait que les clients utilisent correctement les produits vendus qui comprenaient également des pistolets de pulvérisation, des pompes et des buses. En effet, selon Rico Tonet, des surfaces de qualité parfaite ne résultent pas seulement de l'utilisation de bons produits, mais aussi de leur application professionnelle. Dans un premier temps, ce sont les collaborateurs du service externe qui ont bénéficié de formations correspondantes – ce qui a transformé des vendeurs en techniciens d'application. Cependant, des clients suivaient déjà des formations relatives à l'utilisation correcte des produits et des équipements sur l'ancien site de l'entreprise. «Cela n'a pas été suffisamment pris en compte lors de la construction du bâtiment en 1974. Par conséquent, les participants aux cours devaient traverser des bureaux pour accéder à la salle de formation, ce qui n'était pas vraiment pratique», explique Flavio Tonet. L'organisation de la restauration quant à elle impliquait également de longs déplacements et des pertes de temps.

Le Campus-to-net comble des lacunes

Avec ses bureaux, ses locaux d'entreposage et de formation et son atelier de mélange de peintures et vernis, le nouveau siège de l'entreprise à Däniken – un bâtiment hybride moderne essentiellement composé de bois – est conçu de manière à permettre de bénéficier de processus optimisés et de trajets courts. Le cœur du bâtiment est constitué des salles de formation, de l'atelier pratique et de la cafétéria, équipée d'une cuisine professionnelle permettant de fournir des prestations de restauration aux participants aux cours (et bien sûr également au personnel). Ces éléments forment le tout nouveau Campus-to-net, un centre de formation innovant dédié à la formation



Le nouveau siège social de la maison Tonet AG à Däniken



La maison Tonet AG compte 30 collaborateurs, tendance à la hausse.

«Le nouveau bâtiment nous permet de bénéficier de processus beaucoup plus efficaces.»



L'atelier de mélanges de vernis du nouveau siège de l'entreprise est deux fois plus grand que l'ancien à Dulliken.

professionnelle artisanale. Pour Flavio Tonet, qui a repris l'entreprise en 2022 et représente la troisième génération de la famille à assurer la direction de l'entreprise, ce campus est si important qu'il l'a transformé en une société à responsabilité limitée distincte. Cette orientation très marquée se justifie pour deux raisons: «D'une part, nous fournissons déjà nos produits à la grande majorité des PME du secteur bois et des professions connexes. D'autre part, il est frappant de constater que, dans la formation des menuisiers sur quatre ans, la technique de traitement des surfaces n'est abordée que durant trois ou quatre jours.» Même des menuisiers parfaitement formés avec une certaine expérience professionnelle se retrouvent ainsi souvent dépassés lorsqu'il s'agit de choisir le produit adéquat parmi une vaste gamme et de l'appliquer correctement. «Un seul exemple: même lorsque l'on choisit la bonne huile pour une application sur un type de bois donné en extérieur, on peut encore commettre des erreurs aux conséquences importantes. Ainsi, il est im-

portant que le bois ait été correctement poncé afin que l'huile puisse pénétrer entièrement dans les pores.»

Allier la théorie et la pratique

Le Campus-to-net permet d'allier la théorie à la pratique. La partie théorique s'enseigne dans deux salles de cours modernes, lumineuses et fonctionnelles. Pour la mise en pratique des connaissances acquises précédemment, une grande salle de travaux pratiques est également à disposition. Le sol massif en bois de mélèze pardonne d'éventuelles maladresses lors du ponçage, du vernissage ou de l'utilisation de la cabine de pulvérisation. La gestion du campus est assurée par Erina Tonet, une cousine de Flavio Tonet. Spécialiste de la formation d'adultes, elle a travaillé pendant dix ans au BBZ d'Oltén et en tant que formatrice d'enseignants d'école professionnelle à la Haute école pédagogique de Lucerne. «Les nouveaux matériaux, les évolutions technologiques et les changements des besoins des clients imposent des exigences élevées au marché de la formation continue. Grâce à Erina, le Campus-to-net est en mesure de proposer des contenus sur mesure, structurés et solides d'un point de vue pédagogique», affirme Flavio Tonet avec conviction. Selon lui, cela est particulièrement important dans le domaine du traitement de surfaces, «car le client suisse est extrêmement exigeant en matière de qualité. Un artisan capable de maîtriser le traitement de surfaces en bois grâce à une formation optimale dispose d'un avantage concurrentiel évident.»

Coaching et accompagnement pédagogique

L'offre du Campus-to-net comporte cependant également des prestations encore plus complètes: les formatrices et formateurs externes qui y louent des locaux peuvent faire analyser leurs supports de cours d'un point de vue pédagogique et les optimiser, voire carrément en commander la conception. Un coaching permet par ailleurs d'améliorer l'enseignement des contenus. «Une bonne préparation renforce la confiance en soi et permet de transmettre ses connaissances avec enthousiasme et davantage d'impact», précise Flavio Tonet. L'offre comprend également des séances d'observation: un expert du campus assiste à une formation et fournit un retour au formateur. Dans la plupart des cas, l'analyse du déroulement, des méthodes et du contenu permet aux intervenants de mieux encore exploiter leur potentiel à l'avenir.

Qu'il s'agisse de cours de teinture, de cours sur l'emploi d'huiles ou de cours sur les laquages à effets ou le laquage avec solvants, le laquage à l'eau ou encore de la réparation de pierre: Flavio Tonet prévoit d'accueillir jusqu'à 2500 participants par an issus des métiers de la menuiserie et de la construction en bois, avec un potentiel d'environ 5500 participants par année: «Accueillir 25 participants par jour, 220 jours par année, est tout à fait réaliste.»



Le chariot élévateur pour allées étroites, dans l'entrepôt comportant environ 6000 articles.



La maison Tonet SA fournit ses produits à la grande majorité des PME du secteur bois et des professions connexes.



Cafétéria, salles de réunion, bureaux: ce bâtiment hybride est moderne, lumineux et constitué essentiellement de bois. Il comporte même une salle de repos et de fitness pour les collaborateurs.

Croissance dans le secteur écologique

La Suisse compte un assez grand nombre de fournisseurs d'huiles, de vernis, de colles, de produits d'étanchéité, d'abrasifs et d'équipements d'application correspondants. «Cependant, aucun d'entre eux ne propose une telle diversité de produits auprès d'un seul et même fournisseur comme c'est le cas de la maison Tonet AG», affirme Flavio Tonet avec conviction. Il est particulièrement fier du fait que le secteur écologique de son entreprise enregistre chaque année une croissance d'environ 10%. «Si une entreprise veut maintenir sa compétitivité dans le secteur public, elle doit disposer des certifications environnementales appropriées.» Ainsi, les vernis à l'eau remplacent progressivement les vernis à base de solvants qui sont plus problématiques du point de vue de la santé.

Environ 6000 articles sont disponibles en stock et 12000 articles peuvent se commander sur le magasin en ligne. Le magasin automatisé à hauts rayonnages du nouveau bâtiment compte parmi les plus modernes de Suisse et garantit un traitement efficace des commandes. Un chariot élévateur pour allées étroites traite les commandes avec un taux d'erreur proche de 0% – notamment parce que l'entreprise a progressivement abandonné les processus de préparation sur papier avant même son installation dans le nouveau bâtiment, habituant ainsi ses collaborateurs à l'automatisation.

Journée portes ouvertes en août

La population, les PME voisines et plusieurs milliers de clients auront l'occasion, le 22 août prochain, de visiter le nouveau site de la maison Tonet AG. Parmi les clients de Tonet, on comptera de nombreuses PME actives sur le réseau CHW: «L'acceptation de la monnaie complémentaire fait partie de notre tradition et constitue un avantage concurrentiel clair par rapport à nos concurrents étrangers», explique Flavio Tonet. Cependant, la maison Tonet entretient également un lien étroit avec la Banque WIR en tant que client privé: «Je suis un grand fan de VIAC et de VIAC Invest!»

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Tonet

Assemblée générale de la Banque WIR

L'assemblée générale 2026 de la Banque WIR a été organisée – comme les années précédentes – sous forme de vote par correspondance. L'ensemble des propositions à l'ordre du jour a été accepté à une large majorité. Cela comprend également le versement d'un dividende inchangé de 11 francs par bon de participation.



Le siège principal de la Banque WIR à Bâle.

Photo: Michael Hochreutener

L'assemblée générale 2026 de la Banque WIR s'est déroulée, comme les années précédentes, sous forme de vote par correspondance électronique. Déjà en février, la banque avait présenté un exercice 2025 très réussi. Le total du bilan a atteint 6,74 milliards de francs et le bénéfice annuel s'est élevé à 17,7 millions de francs. Les crédits hypothécaires ont dépassé les 5 milliards de francs, confirmant ainsi la solidité de la banque coopérative suisse en tant que partenaire engagée pour le financement de projets de construction et immobiliers. Les dépôts de la clientèle ont également poursuivi leur progression et s'élevaient à plus de 4,7 milliards de francs à la fin de l'année.

Sur la base de ce très bon résultat, l'assemblée générale a suivi la proposition du conseil d'administration et a approuvé un dividende inchangé de 11 francs par titre. Le versement est à nouveau proposé sous forme de di-

**«Exercice réussi
et nette approbation
des sociétaires»**

vidende optionnel («dividende avec réinvestissement» ou distribution en espèces) et correspond, en cas de versement en espèces, à un rendement de 2,2%. Le dividende sur les bons de participation détenus dans la fortune privée reste exonéré d'impôts.

● Banque WIR soc. coopérative

Bien plus qu'une simple chambre d'hôtel pour la nuit

Hôtel-restaurant ARTIST, Bienne

L'Hôtel ARTIST à Bienne réunit le business, les loisirs et l'art culinaire. Son cœur en est «l'Artist Table» à laquelle les hôtes peuvent observer les cuisinières et cuisiniers directement à l'œuvre – un concept captivant qui convient tout particulièrement aux manifestations d'entreprises.





Le concept de l'Artist Table permet aux clients d'observer le chef de cuisine Wolfgang Fösleitner lors de la préparation des mets. Il est également possible de réserver l'Artist Table et sa cuisine professionnelle entièrement équipée – par exemple pour des manifestations d'entreprises, pour un cours de cuisine ou par un cuisinier (amateur) qui voudrait inviter son cercle d'amis à une soirée sortant de l'ordinaire ou tout simplement essayer de nouvelles idées.

Photo: Foto Frutig



L'Hôtel-restaurant ARTIST à Bienne...



...est très proche des gorges du Taubenloch...



...et en voiture, en bus ou à vélo, on atteint en quelques minutes la vieille ville ou le lac de Bienne.

Photos: m.à.d. et Getty Images

Pour un hôtel dont le nom comporte le mot «artiste», les parois grises très discrètes à l'entrée et dans le restaurant de «l'ARTIST» à Bienne sont étonnamment vides. «Ici, l'art est dans les assiettes» nous explique Sibille Erhart en riant. «Or, nous ne voulons surtout pas détourner l'attention de nos clients, du moins pas dans cette pièce-ci.» Nous nous trouvons à l'endroit précis où la magie s'opère dans l'assiette, directement devant les yeux des clients: à l'Artist Table. La pièce maîtresse de ce restaurant intégré à l'hôtel est une grande table en fer à cheval qui occupe l'ensemble de l'espace et peut réunir jusqu'à 32 personnes. La particularité du lieu: contrairement à ce qui se fait dans la partie avant du restaurant, le client ne fait pas face à la personne qui l'accompagne – mais bien aux deux îlots de cuisine ouverts situés au milieu. Là-bas, il est possible d'observer la cuisinière ou le cuisinier en train de préparer les mets. «Nous avons pu observer que pour les femmes et hommes d'affaires qui se retrouvent souvent seuls ici, cette disposition est quelque chose d'assez positif», précise Wolfgang Fösleitner. «Ils nouent alors des contacts entre eux et peuvent converser».

Contact direct entre le client et le cuisinier

Autrichien d'origine, il parle avec enthousiasme de la cuisine spectacle et du contact direct avec les clients dont il bénéficie ici pendant la préparation. Cela établit une proximité que les restaurants classiques ne peuvent offrir. «Pour les clients réguliers ou les clients de l'hôtel qui passent plusieurs nuits chez nous, il m'arrive de faire un peu varier la carte», nous dévoile-t-il. Pour lui, répondre aux souhaits et aux besoins de ses clients est quelque chose d'important – le contact direct possible entre le client et le cuisinier permet de manière idéale de réaliser cet objectif. Cependant, presque un peu plus qu'à l'Artist Table, Wolfgang Fösleitner préfère encore travailler au «Ring of Fire». Sur l'anneau de feu situé dans la partie extérieure du restaurant, la brigade prépare dès le début de l'été et jusqu'en automne les mets classiques de barbecue – là aussi, directement devant les clients. «Je préférerais travailler toute l'année de cette façon, en plein air», s'enthousiasme ce gastronome au bénéfice d'une longue expérience professionnelle.

L'événement d'équipe particulier

Le concept de l'Artist Table créé par le prédécesseur de Wolfgang Fösleitner est largement unique en son genre. «Je ne connais aucun autre restaurant qui propose quelque chose de semblable. Cependant, j'ai des collègues qui sont convaincus de l'idée et se montrent également enthousiastes», nous explique le chef de cuisine. Comme d'autres, ces cuisiniers d'exception ont de la chance; il est possible de réserver l'Artist Table et l'ensemble de sa cuisine professionnelle entièrement équipée pour des manifestations en tout genre – que ce soit par un cuisinier qui désire tester ces nouvelles idées ou inviter ses

«Ici, l'art
est dans
les assiettes»



Le «Ring of Fire» est une attraction tout à fait particulière ainsi que la place de travail préférée de Wolfgang Fösleitner.



Le burger servi dans un «bun» au sésame noir fait partie des premiers plats les plus appréciés des clients de «l'ARTIST».

Photos: Foto Frutig et m.à.d.



Le buffet du petit déjeuner n'est que le début: le premier dimanche du mois et lors de journées fériées particulières, les îlots de cuisine se transforment en un buffet de brunch très varié, en particulier avec une fontaine de chocolat et divers produits de petite boulangerie.



Les 20 chambres d'hôtel sont appréciées autant des femmes et hommes d'affaires que des touristes.

Photos: Foto Frutig

propres amis ou encore pour un cours de cuisine. «Les possibilités sont très diverses, en particulier en ce qui concerne les manifestations d'entreprises», souligne M. Fösleitner. En cas de besoin, les groupes peuvent également profiter de l'espace culturel de l'établissement, par exemple pour la tenue de séminaires.

Une bonne chose à savoir pour tous les adeptes d'un petit déjeuner copieux et plutôt tardif: tous les premiers dimanches du mois et lors de jours fériés précis, les deux îlots de cuisine se transforment en un buffet de brunch richement assorti – avec fontaine de chocolat et produits de boulan-

gerie de l'entreprise partenaire Archer Beck (Arch BE, taux d'acceptation CHW 20%).

Chambres soigneusement conçues, sans chichis

Alors que le restaurant et l'espace culturel au sous-sol – dans lequel se tiennent des expositions d'artistes ainsi que diverses manifestations – sont aménagés en anthracite plutôt foncé, l'hôtel, rénové en 2019, s'éclaircit au fur et à mesure que l'on monte dans les étages. Les 20 très belles chambres disposent de quatre différents types d'aménagement et peuvent accueillir jusqu'à trois per-

sonnes. À première vue, l'aménagement peut sembler minimaliste, mais il est très bien pensé et fonctionnel. Un exemple: les prises peuvent accueillir différentes fiches électriques internationales ainsi que des prises USB; elles sont par ailleurs intégrées directement au-dessus du plateau du bureau – ce qui évite au client de devoir aller les chercher sous le bureau, comme cela arrive encore trop souvent. En lieu et place d'armoires, il y a des tréteaux pour valises, des étagères ouvertes et des crochets. «La plupart de nos clients ne restent qu'une nuit. Il ne leur est donc pas utile de suspendre leurs habits», explique Larissa Brühlhart, responsable de l'hôtel. Les chambres «à grand lit» au dernier étage ont un charme tout particulier dû à leur plafond incliné et leurs fenêtres de toit.

Local à vélo sécurisé pour clients de loisirs

L'Hôtel ARTIST accueille essentiellement des femmes et hommes d'affaires qui visitent Bienne en raison de l'industrie horlogère qui y est très importante. De plus en plus cependant, l'établissement accueille également, essentiellement en été, des clients de loisirs qui s'arrêtent ici dans le cadre d'un tour à vélo, par exemple. L'hôtel répond dès lors à leurs besoins en mettant à leur disposition un local de rangement de vélos qui comporte également des outils permettant d'effectuer des réparations et des réglages. «Les gens apprécient énormément de pouvoir parquer leurs vélos électriques, souvent très coûteux, en sécurité pendant la nuit», précise Larissa Brühlhart.

Tours à vélo, randonnées pédestres, fêtes de vigneron

Selon Sibille Erhart, il serait agréable qu'un plus grand nombre de touristes viennent visiter Bienne. «Je crois que beaucoup de gens sous-estiment la région qui est pourtant si belle!» Quant à Wolfgang Fösleitner, il est également de cet avis. «La région comporte trois lacs – celui de Bienne, de Neuchâtel et de Morat – et de merveilleuses pistes cyclables. À cela viennent s'ajouter les vignobles avec les fêtes de vigneron, sans oublier le pied sud du Jura et ses incroyables sentiers de randonnée pédestre», s'enthousiasme le chef autrichien qui vit à Bienne depuis plus de vingt ans après de nombreuses missions dans le monde entier.

Les imposantes gorges du Taubenloch toutes proches sont également une destination d'excursion à recommander. Ceux qui désirent mieux comprendre l'industrie horlogère pourront visiter, après une petite promenade, l'Omega Museum présentant des expositions et des objets exposés captivants.

Le bus qui mène au centre-ville et à la gare s'arrête directement devant l'hôtel. La carte des mets va de mets tout simples jusqu'à la «haute cuisine», en fonction des préférences à l'ARTIST Table ou sur des tables de restauration usuelles. On dit que les burgers disposés dans des «buns» de sésame noir sont particulièrement appréciés

des clients. En fonction de la météo, les clients peuvent également déguster des mets de barbecue préparés directement sur le «Ring of Fire».

L'Hôtel ARTIST convient donc comme base arrière tant pour des hommes et femmes d'affaires que pour des vacanciers. Aussi bien les randonnées pédestres que les meetings donnent faim et les clients sont donc au bon endroit dans cet établissement – que ce soit à l'Artist Table, à l'anneau de feu ou sur les tables de restaurant classiques.

● Anita Suter

WIRmarket.ch > Artist Biel
biel-seeland.ch



Dans le réduit à vélo verrouillable, il est également possible d'effectuer des réparations.

Photo: m.à.d.



Le local à séminaires de l'ARTIST.

Photo: Foto Frutig



Les grandes métropoles d'Europe, Barcelone, Londres, Paris ou Stockholm attirent de nombreux touristes suisses. Pourtant, le bonheur est souvent plus proche qu'on ne le pense: pourquoi ne pas découvrir de nouvelles petites villes de notre pays lors d'excursions d'une seule journée? Ces petites villes se trouvent pratiquement devant votre porte – et sont en mesure de vous surprendre par leur histoire, leurs artisans du goût et de nombreuses perspectives inattendues.



Bremgarten au lieu de Barcelone, Gruyères au lieu de Gizeh

*La petite ville de Bremgarten est
entourée par la Reuss.*

Photo: Bremgarten Tourismus



Büren a.d.Aare BE

Photo: Silvia Schaub



Lichtensteig SG

Photo: Toggenburg Tourismus



Gruyères FR

Photo: Yannick Romagnoli

Büren a.d.Aare BE

Une promenade à travers la petite ville ancienne de Büren an der Aare et ses façades multicolores constitue un véritable plaisir pour les yeux. Cela n'est pas dû au hasard. Ces couleurs ont été choisies en 1978 selon un plan de coloration urbaine mis au point par le peintre, sculpteur et graphiste Peter Travaglini, lui-même originaire de Büren. Cependant, l'Aar exerce, elle aussi, une certaine attraction. Alors que les voitures règnent en maîtres sur le pont de bois, calme et tranquillité caractérisent les rives. On a du mal à imaginer que Büren était, jadis, une importante plate-forme logistique: on y déchargeait du sel en provenance de Bourgogne, du fromage de Brienz, du vin vaudois. Lorsque l'on passe à côté de l'Egli-Egge (jadis un lieu très prisé pour la pêche de perches), le chemin prend la direction de la réserve naturelle Häftli. On passe également à côté de la pierre commémorative de l'ancien camp de Polonais qui se réfère à un chapitre très particulier de l'histoire suisse: c'est ici que se trouvait, pendant la Seconde Guerre mondiale le plus grand camp d'internement, appelé ici «camp de concentration». Avant d'attaquer à pied le tour en boucle «Schloufe-Tour» d'environ trois heures, il vaut la peine d'aller jeter, depuis la tour d'observation, un œil sur le bras mort de l'Aar qui s'est formé à la suite de la correction des eaux du Jura.

Autour: si l'on dispose de suffisamment de temps, pourquoi ne pas combiner la visite de Büren an der Aare avec une petite croisière depuis Bienne ou Soleure?
bielersee.ch

Lichtensteig SG

C'est précisément à cet endroit qu'a été inventée l'unité la seconde. Plus précisément par un ancien habitant des lieux, Jost Bürgi (1552-1632). À Lichtensteig, on ne cesse de croiser le chemin de l'horloger et inventeur de la première horloge astronomique à secondes – par exemple sur le Schabeggweg où se trouve un monument en son honneur ou dans la Hintergasse où il avait fait son apprentissage. Dans la Hintergasse, on trouve également l'officine saint-galloise «Gall'schen Offizin» au rez-de-chaussée du «Schmalzhaus». Ce bâtiment est non seulement un musée, mais également un lieu de production d'actes officiels et de cartes à l'aide d'appareils et de caractères typographiques d'époque. Il vaut également la peine de faire un petit détour par la petite vieille ville: c'est à l'Uttenwilerstrasse que travaille Willi Schmid dont la fromagerie «Städtlichäsi» est connue bien au-delà de la région pour ses succulents produits.

Autour: Le sentier des cimes à Mogelsberg est distant d'environ 10 kilomètres. Il est possible de s'y promener à une hauteur de 500 mètres dans la canopée de la forêt tout en apprenant de multiples faits très intéressants sur la forêt et la nature.
baumwipfelpfad.ch

Gruyères FR

Ici, rien d'étonnant à ce que de très nombreuses choses se réfèrent au fromage. La petite ville médiévale de Gruyères a en effet donné son nom à la région toute entière, La Gruyère, et à son fromage mondialement connu, le Gruyère AOP, fabriqué dans la région. Cependant,

avant de passer à la dégustation, faisons une petite visite: cette petite ville construite sur une colline ravit ses visiteurs avec ses rues pavées et la merveilleuse vue sur les alentours. Il est d'autant plus surprenant de découvrir que c'est ici que se trouve le musée et le bar de l'artiste et lauréat d'un Oscar, H.R. Giger. Il vaut la peine d'admirer et observer ses œuvres fantastiques, partiellement apocalyptiques. Une petite faim vous tenaille? Dans ce cas, optez pour l'une des fameuses spécialités de la région: soupe du chalet, macaronis de l'alpage, fondue ou encore crème double. S'il y a longtemps que vous vous demandez comment l'on prépare à la perfection la fondue, n'hésitez pas à vous inscrire à un cours auprès de la Fondue Academy. Par ailleurs, vous apprendrez tout ce qu'il convient de savoir de l'histoire et de la fabrication du Gruyère à la Maison du Gruyère, située au pied de la petite ville.

Alentours: pour une petite promenade digestive, on recommandera les Gorges du Jaunbach, situées entre Charmey et Bulle.

Aller au restaurant à Gruyères et payer en CHW: gruyereshotels.ch (Fondue Academy, Chalet de Gruyères, Hôtel de Gruyères, Table des Chevaliers; tous 50% CHW)

Bremgarten AG

En passant au-dessous de la tour Spittelturm et de son horloge astronomique, on se sent comme transporté dans une autre époque. S'agirait-il des coulisses de tournage d'un film? Il est vrai que les petites ruelles tortueuses et leurs inscriptions historiques s'y prêteraient bien. Cette petite ville entourée par la Reuss est un petit joyau rempli de charmants petits magasins (nos favoris: Freiämter Gelateria, Kabuff et Patané Home) et de bâtiments historiques, par exemple le long de l'Antonigasse où a vécu le roi de France Louis-Philippe I durant son exil. Le réformateur Heinrich Bullinger y est également présent: c'est à la Marktgasse 22 qu'a grandi celui qui est sans doute le plus renommé des citoyens de Bremgarten. Sur les rives de la Reuss, près de la tour Katzenturm, se trouve par ailleurs le site de la légende de la «dame blanche» qui a péri dans les flots de la Reuss alors que Bullinger et Zwingli quittaient la ville en 1531 à travers la petite porte de la tour. Fallait-il voir là un funeste présage de la mort prochaine du réformateur lors de la bataille de Kappel?

Alentours: Une randonnée d'env. trois heures mène de Bremgarten au Flachsee, près de Rottenschwil, et retour. Cette réserve naturelle est un haut-lieu des ornithologues. Aller au restaurant à Bremgarten AG et payer en CHW: Restaurant Kreuz, Obertorplatz 1 (à côté de la tour Spittelturm); 30-50% CHW
Restaurant Bahnhofli, Zürcherstrasse 10; 50% CHW

Le Locle NE

Si vous vous rendez à La Chaux-de-Fonds, ne négligez surtout pas Le Locle! Cette ville horlogère dans le Jura neuchâtelois fait également partie de l'héritage culturel de l'humanité de l'UNESCO en raison du lien unique entre urbanisme et industrie horlogère, même si elle se



Bremgarten AG

Photo: Getty Images



Le Locle NE: Révolution! de Case Maclaim

Photo: Silvia Schaub



Stans: Culinarium Alpinum Kloster

Photo: ©timoschwach.com



Bischofszell: Rosengärten

Photo: Thurgau Tourismus

retrouve assez souvent un peu dans l'ombre de sa grande voisine. À tort: outre une longue histoire horlogère et une jolie vieille ville, la localité dispose également d'un milieu Street Art très actif. La journaliste locale Sylvie Balmer et son époux François ont lancé en 2018 le projet «Exomusée». Depuis, des artistes de renommée internationale transforment les façades de la ville. Des peintures murales impressionnantes telles que la «Grande Gentiane», «Jouer avec des bouts de ficelles» ou «Les gardiens du temps» ont ainsi vu le jour. Actuellement, ce sont 48 œuvres que l'on peut découvrir à travers Le Locle selon un itinéraire qui ne cesse de se modifier – souvent en référence à des thèmes locaux.

Alentours: à l'ouest du Locle se trouvent les moulins souterrains du Col-des-Roches – une fabrique souterraine assez unique en son genre comportant des moulins hydrauliques et une scierie que l'on peut encore visiter de nos jours. lesmoulins.ch

Stans NW

Même s'il s'agit du chef-lieu du canton de Nidwald, les habitants de Stans parlent néanmoins de leur localité comme d'un village. En marchant de la gare en direction de la place du village, on ne peut qu'être étonné de la vieille ville intacte et de son église Saint-Pierre-et-Paul, des deux ossuaires, de la chapelle Ölberg, de l'hôtel de ville et du monument rappelant le héros Arnold von Winkelried. La promenade se poursuit tranquillement le long du couvent St. Klara, des maisons bourgeoises et de l'arsenal jusqu'à ce que l'on atteigne le Culinarium Alpinum – un centre de la cuisine alpine. Le mieux est peut-être de passer la nuit dans l'une des 14 chambres de l'ancien couvent afin de déguster la cuisine régionale ou suivre un séminaire. Stans convainc également par son offre culturelle, par exemple lors des Journées de la musique (Musiktage), lors du Festival du film de montagne (Bergwelten-Filmfestival) ou lorsque se tiennent les divers marchés.

Alentours: on ne manquera pas une excursion sur le Stanserhorn – non seulement en raison du funiculaire nostalgique et de la télécabine-cabriolet à toit ouvert, mais surtout en raison de la grandiose vue panoramique sur le lac des Quatre-Cantons et les Alpes.

Manger au restaurant à Stans et payer en CHW: Gasthaus Allmendhuisli W. Brun, Ennetbürgerstrasse 5, Stans; 100% CHW, Restaurant Linde, Dorfplatz 7, Stans; 30% CHW, Restaurant Aiola al Porto, Harissenbucht, Stansstad; 30% CHW, Hotel Winkelried, Dorfplatz 5, Stansstad; 10% CHW

Bischofszell TG

À la saison où fleurissent les roses, la petite ville de Bischofszell devient un endroit merveilleusement parfumé. En effet, le parfum des roses embaume toutes les rues et l'on flâne de jardin en jardin. La ville dispose de sept roseraies accessibles au public – et de nombreux autres jardins privés. La roseraie baroque, la roseraie Känzeli ou la roseraie des dames du Lindenbänkli sont particulièrement belles – en effet, cette dernière porte son nom par-

ce que toutes les roses qui s'y trouvent portent un prénom féminin. Au début du XVIII^e siècle déjà, on connaissait cette jolie petite ville comme la ville des roses et depuis la fondation de la semaine des roses et de la culture en 2000, c'est plus que jamais le cas. Cette semaine se tient tous les deux ans, la prochaine au cours de l'été 2028 (de plus amples détails sous bischofszell.ch ou bischofszellerrosenwoche.ch). Cependant, nous vous recommandons une visite de Bischofszell également hors de la saison des roses en raison de sa vieille ville baroque avec l'hôtel de ville richement décoré ou encore l'église St. Pelagius du XIV^e siècle.

Alentours: à proximité de la ville se trouve le Hudelmoos – décrit jadis comme le «le plus laid des endroits» et reconnu aujourd'hui comme une tourbière précieuse et un lieu de détente de proximité très apprécié auprès de la population.

Orbe VD

À Orbe, il ne reste plus grand-chose de l'ancienne citadelle des Sires de Montfaucon – une tour ronde et une tour carrée. En revanche, la grande esplanade et ses châtaigniers offrent un très beau panorama sur la petite ville médiévale et le Plateau vaudois. Pour s'y rendre, il faut emprunter le pittoresque Pont du Moulin qui mène de Neuf-Bourg vers le Vieux-Bourg, à travers d'étroites ruelles, le long de la place du marché et jusqu'à l'abbaye qui abritait jadis la première clinique orthopédique du monde. De petites boutiques invitent les passants à flâner. Un peu plus au nord d'Orbe se trouvent par ailleurs les mosaïques romaines de Boscéaz qui datent des II^e et III^e siècles – ces dernières comptent parmi les plus importantes jamais retrouvées au Nord des Alpes.

Alentours: il vaut la peine de faire un petit détour dans la ville de Romainmôtier, située à 10 kilomètres d'Orbe, car l'abbatiale de cette petite ville monacale est l'un des plus anciens bâtiments de style roman en Suisse.

Biasca TI

Grâce au Treno Gottardo, le voyageur dispose d'une alternative agréablement détendue aux villes tessinoises souvent surpeuplées que sont Lugano et Locarno: Biasca. Cette petite ville située au point de jonction des vallées de la Léventine, de Blenio et de Riviera se targue d'un petit Borgo tout à fait charmant. La Piazzetta aux généreuses dimensions abrite le Museo Casa Cavalier Pellanda. Le chevalier Giovan Battista Pellanda (1541-1615) s'est fait construire ici un bâtiment représentatif pour y recevoir des hôtes illustres tels que le cardinal Federico Borromeo ou l'Archiduc d'Autriche. À quelques pas de là, l'église en pierre San Carlo en impose par son architecture cruciforme. Un petit parcours mène un peu plus haut vers l'église paroissiale San Pietro e Paolo – où l'on bénéficie d'une belle vue sur Biasca.

Alentours: à 30 minutes à pied sur le chemin de chapelle, on arrive de l'église paroissiale San Pietro e Paolo à la cascade Santa Petronilla avec sa petite chapelle homonyme.

● Silvia Schaub



Orbe VD

Photo: © ADNV - Lionel Bourgeois



Biasca TI

Photo: Getty Images

HOTEL DU LAC

Merligen am Thunersee



*Youri Sawerschel présente lors de l'Hospitality Summit
à Berne son concept pour la renaissance de
l'Hôtel Du Lac à Merligen.*

Photo: Foto Frutig



L'art de vivre à Merligen!

*A Merligen, sur les rives du lac de Thoune, voici déjà dix ans que
l'Hôtel Du Lac se berce dans un sommeil de Belle au bois dormant.
Comment le réveiller et le positionner à nouveau avec succès sur
le marché? Lors de l'Hospitality Summit de cette année à Berne,
la Banque WIR a présenté une ébauche de solution possible.*



En 2026, l'Hotel Summit a eu lieu pour la première fois dans la Festhalle de Berne.

L'Hotel Summit, qui se tient chaque année, est le principal congrès dédié à l'hébergement en Suisse. La Banque WIR y est présente lors de chaque édition, d'autant plus qu'elle dispose, grâce à son unité spécialisée Hôtellerie&Gastronomie, de compétences clés que d'autres banques ne peuvent guère faire valoir. Dans le cadre d'une Break-out-Session très fréquentée et en prenant l'exemple de l'Hôtel du Lac abandonné, Roman Hassler, responsable de l'unité spécialisée, et Youri Sawerschel ont expliqué à Berne comment les propriétaires et futurs exploitants de l'hôtel pourraient convaincre aussi bien un institut financier que de futurs clients de leur établissement.

Des chiffres – des gens – un concept

Selon Roman Hassler, trois facteurs sont déterminants pour une banque: les chiffres, les gens derrière le projet et le concept. Alors que les chiffres constituent la base de tout financement, ce sont les gens et le concept qui sont décisifs pour le succès à long terme. Avec une famille propriétaire au bénéfice d'une longue expertise et expérience dans la construction et l'hôtellerie et un hôtel, situé sur un emplacement de tout premier rang sur les rives du lac de Thoun, qui y a fonctionné avec succès depuis 1907, les aspects relatifs aux chiffres et aux gens devraient être suffisamment pris en compte. Cependant, qu'en est-il du concept? C'est ici qu'intervient Youri



La poignée sur le couvercle d'une poêle trouvée dans l'Hôtel Du Lac abandonné aura peut-être inspiré un logo pour le nouvel hôtel. Quant à la couleur rose tendre, Youri Sawerschel l'a trouvée sur une ancienne affiche publicitaire.



Sawerschel. Le fondateur et Chief Creative Officer de Creative Supply (creativesupply.com) est allé se faire une image de l'hôtel et du village de Merligen avant de présenter, lors de l'Hospitality Summit, quelques pistes possibles pour un concept en mesure de démarquer l'Hôtel du Lac de la concurrence.

Or, cette concurrence est toute proche. À Merligen même se trouve déjà l'Hôtel Beatus, un hôtel Wellness- and Spa de 70 chambres. Dans le village de Gunten, à six kilomètres, l'Hôtel Hirschen, comportant également 70 chambres, prévoit de rouvrir ses portes en 2029 – la même année que celle prévue pour la réouverture de

l'Hôtel Du Lac. Quant aux villes de Thoue ou d'Interlaken, elles ne sont distantes que de 12 minutes en voiture de Merligen. Pour Youri Sawerschel, une chose est claire: un concept, quel qu'il soit, n'aura pas de succès s'il se base sur un positionnement passif et débouche simplement sur un hôtel quelconque supplémentaire sur les rives du lac de Thoue. «Un concept porteur doit se démarquer de l'actuel leader du marché à Merligen – l'Hôtel Beatus –, tirer profit de l'héritage historique du bâtiment, jouer un rôle pour la population locale et attirer également des clients internationaux.» De tout cela ressort qu'il est indispensable que l'hôtel se positionne activement en tant qu'ambassadeur de l'art de vivre de Merligen.



Sur son stand, la Banque WIR était représentée par Reto Etter, Vera Cavin et Daniel Werlen (depuis la g.).

Merligen et ses voisins

L'art de vivre de Merligen? Tout comme d'autres cantons ou régions de Suisse ont des cibles préférées pour des plaisanteries plus ou moins aimables, les Bernois aiment se moquer des habitants de Merligen. Un «morceau de Merligen» est ainsi une bêtise et le verbe «merligere» signifie faire des bêtises. Bien entendu, les habitants de Merligen se sont pas en reste pour riposter, ce dont attestent, par exemple, l'anecdote suivante: «Le passager étranger d'un bateau en provenance de Thoune, qui débarquait à Merligen, demanda à un habitant qui se tenait près du débarcadère: «Y a-t-il toujours encore autant de sots chez vous?» «Un sot supplémentaire vient juste de

débarquer», répondit l'habitant.» M. Sawerschel s'est ainsi demandé pourquoi ne pas tirer profit de ces petites plaisanteries avec toute l'autodérision nécessaire? Par exemple en tant que «Merliger joke» sur les cartes ouvrant les chambres de l'hôtel. Ou comme phrase sur un t-shirt et d'autres articles de merchandising que l'on pourrait proposer à la vente dans un magasin, en plus des vins de Merligen et des spécialités de la seule boulangerie du village – des morceaux de Merligen du type culinaire.

Il faut savoir que l'art de vivre de Merligen est également attesté historiquement, par exemple grâce au chroniqueur de village Vincenz Oppliger dont le livre «Merligen – Streiflichter aus der Geschichte» est paru en 2022 aux éditions Weber Verlag (WIRmarket.ch > Weber Verlag).



Avec sa présentation d'un potentiel concept hôtelier, Youri Sawerschel, fondateur et Chief Creative Officer de Creative Supply, a également donné un aperçu de ses méthodes de travail.



En référence aux «escapades en radeau» historiques, chères aux habitants de Merligen, Youri Sawerschel propose des manifestations sur le lac de Thoune, organisées par l'hôtel.

Poisson, rose tendre et art de vivre de Merligen réunis sur la carte magnétique encore fictive.



Youri Sawerschel: «Compte tenu du panorama lacustre et alpin spectaculaire, il conviendrait d'aménager très sobrement les chambres d'hôtel.»

La «Bocksfahrt» (escapade en radeau) que l'auteur y décrit a également donné d'autres idées à M. Sawerschel. Au XIX^e siècle, la «Bocksfahrt» était une tradition de Merligen liée aux modes de transport de l'époque: pour transporter des troncs de bois pardessus le lac, on construisait des radeaux («Böcke») que l'on utilisait également pour célébrer des fêtes populaires avec de la musique et de la danse. Les gens qui n'étaient pas de Merligen ont certainement dû être très surpris d'observer de telles fêtes depuis la rive. Les exploitants du futur Hôtel Du Lac pourraient redonner naissance à cet héritage historique, par exemple en organisant un festival du Lac, un cinéma du Lac ou un «stamm» sur un bateau ou un radeau. «Le lac et les montagnes comme espaces de vie, la communauté locale et la culture villageoise: voilà tout ce que l'on peut utiliser et ramener à l'essentiel: «C'est la vie à Merligen», précise Youri Sawerschel.

De la poêle à poisson au logo

Pour mettre au point son concept destiné à un futur Hôtel Du Lac, Youri Sawerschel a non seulement fait beaucoup d'escapades à travers le village de Merligen, mais a également visité l'actuel hôtel abandonné. Outre de nombreuses toiles d'araignée et des armoires tombant en morceaux, il y a trouvé, entre autres, une poêle à poisson. Lors de l'Hospitality Summit, il a présenté le poisson en tant qu'éventuel nouveau logo de l'hôtel. M. Sawerschel a également choisi en guise de couleur de fond un rose tendre qu'il a vu sur une ancienne affiche publicitaire de l'hôtel. La combinaison de ces deux éléments débouche sur une identité de marque reconnaissable entre mille qui a également beaucoup plu à Roman Hassler: «J'adore la façon dont Youri a brodé autour de l'autodérision propre aux habitants de Merligen. Ce concept est



Roman Hassler, responsable de l'unité spécialisée Hôtellerie & Gastronomie de la Banque WIR: «Les chiffres constituent la base de toute solution de financement, mais le succès à long terme dépend d'un concept cohérent et du sens de l'hospitalité des personnes sur place.»

inimitable et a son âme propre.» Cependant, ce sont les propriétaires et les fournisseurs de capitaux qui décideront dans quelle mesure ce concept sera effectivement mis en place. Quant aux clients, ce seront eux qui décideront si ce concept rencontrera le succès à long terme.

● Daniel Flury



L'art de vivre de Merligen à acheter et à emporter.



Du côté de la route, une extension devrait voir le jour pour agrandir le complexe de bâtiments existants.

Photos et illustrations: Foto Frutig et Creative Supply

Le processus de succession au sein de l'entreprise

Pour une entreprise, il est recommandé d'aborder le changement de générations à un stade précoce et ceci de manière structurée et durable

Actuellement, la question de la succession à la tête d'une entreprise est sur toutes les lèvres et constitue l'un des défis stratégiques principaux dans le cycle de vie de l'entreprise. C'est elle qui détermine s'il sera possible de maintenir à long terme le savoir-faire, la valeur ajoutée et les emplois ou si l'entreprise va perdre de sa stabilité en raison d'une transition désordonnée. Indépendamment du fait qu'il s'agisse d'une PME dirigée par son propriétaire, par une équipe de management ou encore d'une entreprise dotée d'une structure à actionnariat: la réussite de la succession à la tête de l'entreprise n'est pas un événement lié à une date précise, mais bien le résultat d'un processus structuré, global et initié à temps.

Dans la pratique, il apparaît toutefois que les questions liées à la succession sont souvent abordées trop tardivement ou de manière lacunaire. Certaines priorités liées à la gestion opérationnelle, un attachement personnel très fort à son propre rôle ou encore l'hypothèse selon laquelle «il reste encore assez de temps» ont pour effet de voir passer de précieuses années sans progresser à ce propos. Or, une vision structurée du processus de succession le montre clairement: le temps est l'un des facteurs déterminants pour le succès de ce dernier au sein de l'entreprise.

Quand faudrait-il lancer le processus de planification de la succession au sein de l'entreprise?

Si le processus de succession n'est lancé qu'au moment où le patron décide de quitter l'entreprise, c'est souvent critique, voire trop tard. Dans la pratique, un horizon de planification de 8 à 10 ans avant le départ du patron a fait ses preuves. Cet intervalle de temps peut sembler long, mais il apparaît indispensable pour pouvoir suivre ce processus sans pression de temps et avec tout le soin nécessaire. La dimension temporelle offre en outre la

marge de manœuvre nécessaire pour examiner toutes les options de succession disponibles et les mettre en œuvre en cas de besoin. La transmission effective dépend ensuite très fortement de la solution de succession choisie. Ainsi, une transmission de l'entreprise à l'interne nécessite en général un peu plus de temps alors qu'une vente à des tiers peut parfois se faire dans des délais un peu plus serrés.

Par ailleurs, un démarrage précoce permet de traiter la transmission de l'entreprise comme une question stratégique – indépendamment de personnes ou de détails de transaction concrets. Dans ce contexte, les questions centrales suivantes se posent:

- Quel devra être le rôle de l'entreprise à long terme?
- Quelles exigences se posent ainsi à la future direction?
- Quels objectifs temporels, financiers et personnels le propriétaire actuel poursuit-il?

C'est justement lors d'une indisponibilité imprévue d'une personne clé qu'apparaît la valeur d'une réflexion précoce en matière de succession. En effet, aborder la question suffisamment tôt et de manière structurée permet de réduire les dépendances, de profiter de diverses possibilités et d'accroître la capacité de réaction en cas de situations critiques. Le graphique suivant illustre ce lien schématiquement.

Quelles sont les étapes d'un processus de succession?

Il est possible de diviser le processus de succession en plusieurs phases consécutives. Ces phases ne sont pas forcément linéaires et peuvent aussi se chevaucher, mais montrent néanmoins le chemin vers une approche systé-

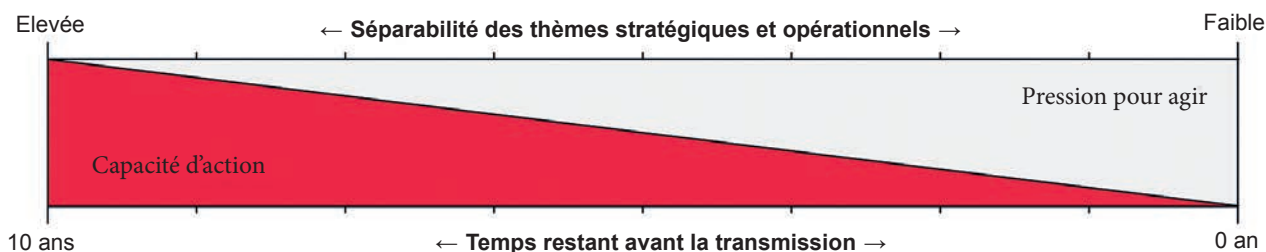


Figure 1: lien schématique entre l'horizon temporel et la capacité d'action dans le cadre d'un processus de succession.

matique qui a fait ses preuves. Quoi qu'il en soit, de tels processus opérationnels servent de lignes directrices qui permettent de créer une structure claire sans perdre pour autant la flexibilité nécessaire. Il est cependant déterminant de les adapter aux particularités et besoins spécifiques de l'entreprise.

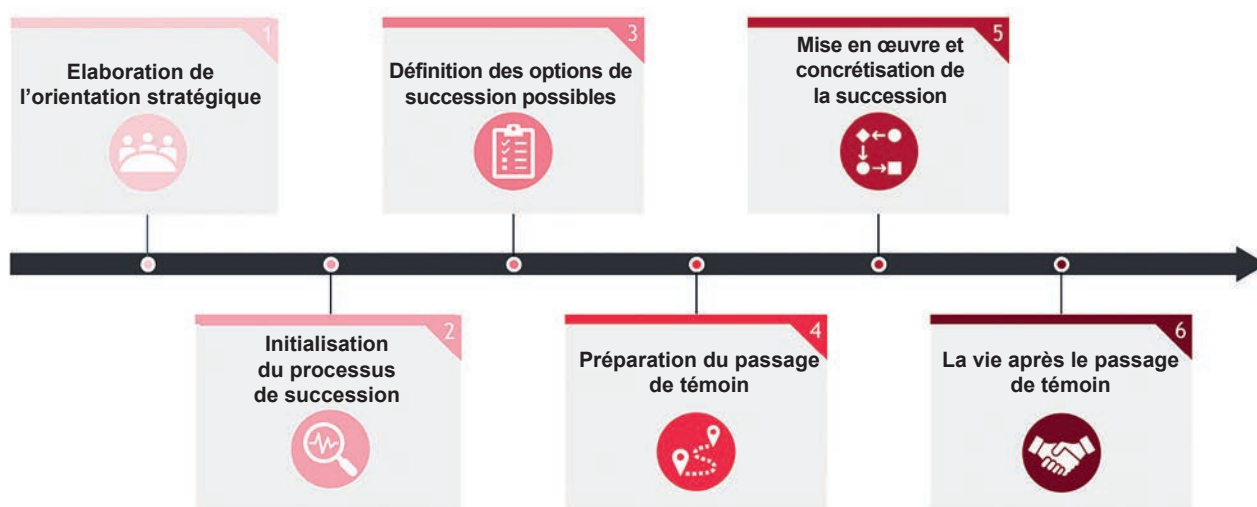


Figure 2: le processus de la succession à la tête de l'entreprise.

Phase I – Élaboration de l'orientation stratégique

Tout au début se trouve l'approche très consciente du thème de la transmission de l'entreprise. Il s'agit moins de trouver des solutions concrètes que de clarifier les objectifs, les attentes et les conditions-cadres correspondants. Les propriétaires de l'entreprise doivent donc connaître et réfléchir à leur propre rôle, fixer l'horizon temporel souhaité ainsi que leurs priorités personnelles et d'entreprise. Simultanément, le thème de la succession est défini comme faisant partie intégrante de la stratégie d'entreprise.

Objectif: apporter de la clarté dans le processus de transmission de l'entreprise

Phase II – Initialisation du processus de succession

Le processus en tant que tel débute avec la décision très consciente du propriétaire d'aborder activement le problème de la succession. Dans une première étape, il convient d'analyser l'entreprise du point de vue de son représentant. Il s'agit en particulier d'examiner:

- Les structures de direction et de décision
- Les dépendances envers des personnes-clés
- L'organisation, les processus et la documentation
- La stabilité et la transparence financières

Au terme de cette phase, il devrait avoir été possible de trouver une base solide et transparente pour la suite du processus. Il s'agit en particulier de reconnaître suffisamment tôt les champs d'action et les risques potentiels ainsi que de déterminer dans quels domaines l'entreprise n'est pas encore suffisamment prête pour un changement de direction.

Objectif: Identifier systématiquement les champs d'action

Phase III – Définition des options de succession possibles

La troisième phase peut avoir un impact déterminant. Un travail efficace dans ce domaine, incluant l'examen transparent de toutes les options et une planification structurée, permet de réduire considérablement les risques futurs. Un examen de toutes les options de succession réalistes, ouvert à tout type de résultat, constitue un facteur déterminant pour le succès du processus. Ces options peuvent être très différentes en fonction de la situation de l'entreprise ou de la situation de vie du propriétaire sortant et vont de solutions internes à l'entreprise jusqu'à des solutions de direction externes ou encore des partenariats stratégiques, voire une vente. Dans certains cas, même une liquidation de l'entreprise peut représenter la «meilleure» des solutions.

Ici, ce n'est pas le type de succession qui est déterminant, mais bien quelle option de succession convient le mieux aux objectifs à long terme de l'entreprise. Dans ce contexte, il faut également toujours prendre en compte les différentes complexités de toutes les options de succession. Opter trop tôt pour une option en particulier comporte le danger de perdre de vue des solutions alternatives – qui seraient éventuellement meilleures.

Objectif: l'analyse neutre des options de succession

Phase IV – Préparation du passage de témoin

Sur la base de l'analyse et de l'évaluation des options, il faut choisir consciemment la manière de procéder souhaitée. Lors de successions internes à l'entreprise - Family-Buy-Out (FBO) et Management-Buy-Out (MBO) – un plan de transmission contraignant est élaboré en collaboration avec le successeur potentiel afin de garantir le transfert de connaissances, de définir un règlement clair des responsabilités et des autorités décisionnelles ainsi que la succession selon un calendrier structuré par des jalons. Une telle préparation représente souvent la phase la plus intense, mais apporte, pour le processus futur, la transparence, l'orientation et la clarté des engagements mutuels pour toutes les parties prenantes.

Il convient de tenir compte du fait que la vente à un investisseur externe doit en général être considérée comme un processus à part entière. Ce dernier peut être lancé soit par le propriétaire, soit par le tiers intéressé par un achat. Par conséquent, lors de la préparation d'une vente externe, il se pose plutôt les questions suivantes: «Quels sont les acheteurs qui entrent en ligne de compte? Comment devons-nous préparer l'entreprise pour qu'elle soit attrayante sur le marché?»

Objectif: définir et planifier concrètement la solution de succession

Phase V – Mise en œuvre et concrétisation de la succession

La succession formelle se fait au niveau tant juridique que financier et organisationnel. En parallèle, la succession fait l'objet d'une communication interne et externe. Pour le propriétaire sortant, il s'agit désormais de lâcher prise alors que le successeur reprend successivement à la fois la responsabilité liée à l'entreprise et les parts sociales de cette dernière.

La transmission formelle marque non pas la fin du processus, mais une nouvelle étape importante vers une solution de succession couronnée de succès. Dans de nombreux cas, une phase de transition clairement définie, au cours de laquelle l'ancienne direction reste disponible pour apporter son soutien, apparaît efficace (cf. plan de transmission en phase IV). Cette phase sert au transfert de connaissances, à la stabilisation et à l'ancrage durable de la nouvelle structure de direction.

Objectif: assurer le succès de la mise en œuvre et de l'ancrage de la succession

Phase VI – La vie après le passage de témoin

Après la fin du processus de succession, toutes les personnes impliquées abordent une nouvelle étape de leur vie. La nouvelle direction doit prendre ses marques alors que le patron sortant joue un nouveau rôle ou développe une nouvelle perspective de vie. Une séparation claire empêche les retours aux anciennes structures et renforce la durabilité de la succession.

Objectif: adopter et vivre consciemment de nouveaux rôles

Variante	Explication	Complexité professionnelle					Emotions et valeurs d'entreprise				
		-				+	-				+
Solution familiale	La famille est propriétaire ; le directeur est interne ou externe à la famille										
MBO (management buy-out)	Vente aux cadres actuels										
MBI (management buy-in)	Vente à un cadre externe										
Concurrents ou acheteurs stratégiques	Vente à des concurrents, des clients, des fournisseurs etc.										
Investisseur financier	Private Equity ou société de participation										
Liquidation	Cessation d'activité										

Figure 3: aperçu de la complexité professionnelle et émotionnelle des différentes solutions de succession.

Quand faut-il un soutien externe – et quelle forme ce dernier peut-il prendre?

Les processus de succession sont complexes et ont à la fois une dimension professionnelle et émotionnelle. La complexité émotionnelle ou professionnelle varie en fonction de la variante choisie (voir figure 3).

Par conséquent, un soutien externe peut fournir, dans différentes phases d'un projet, une plus-value déterminante. Les points d'engagement typiques pour un soutien externe (par exemple assuré par BDO) sont les suivants:

- Structuration et accompagnement de l'ensemble du processus de succession
- Soutien pour l'analyse et l'évaluation objective des options de succession
- Accompagnement en cas de situations décisionnelles et conflictuelles
- Soutien professionnel pour toute question juridique, fiscale et de financement

Dans ce cadre, des professionnels externes jouent des rôles différents – de la modération neutre jusqu'aux conseils professionnels spécialisés (par exemple l'élaboration d'évaluations d'entreprises et de rulings fiscaux ou la rédaction de contrats), en passant par l'accompagnement méthodique du processus. Une répartition claire des rôles et une coordination étroite de toutes les parties prenantes sont déterminantes.

Conclusion

Une succession n'aura guère de succès si le temps manque. En définissant suffisamment tôt les objectifs, en analysant objectivement la situation de base, en évaluant systématiquement les options et en participant activement au processus, vous accroissez nettement la probabilité de succès – indépendamment de la forme de succession concrète retenue. Simultanément, il vaut la peine de connaître ses propres limites dans le cadre du processus et, en cas de besoin, de chercher un soutien externe ciblé. Cela permet de mettre en place des conditions stables pour une solution de succession couronnée de succès qui, non seulement, garantit le futur de l'entreprise, mais favorise également la continuité, la confiance et une valeur ajoutée durable.

Nous expliquerons dans la prochaine édition de WIRinfo quels sont les avantages et inconvénients de toutes les options de succession et quelles sont les possibilités de financement qui en découlent.

● Sergün Demir et Simon Känel, BDO

Les auteurs



Sergün Demir

Sergün Demir possède une solide expérience dans le domaine de la finance d'entreprise et des transactions immobilières. Il a étudié l'économie d'entreprise auprès de la Haute École Zurichoise de Sciences Appliquées et a suivi des formations complémentaires en comptabilité, en théorie des marchés financiers, en Corporate Banking et en droit des assurances sociales. Sergün Demir a accompagné et financé jusqu'ici avec succès des opérations nationales de fusions-acquisitions (M&A). Il dispose par ailleurs d'une expertise en financement, en évaluation, en «due diligence» et en structuration des transactions ainsi que d'une large expérience en négociation de contrats d'acquisition d'actions et de transactions de financement complexes.



Simon Känel

Simon Känel est au bénéfice de plus de quinze ans d'expérience dans les domaines fiduciaires et conseils et accompagne les entreprises sur un large éventail de problématiques. Il met un accent particulier sur l'accompagnement de processus de succession, un domaine dans lequel il a déjà contribué avec succès dans le cadre de nombreux projets de nature variée. Expert fiduciaire diplômé, il est titulaire d'un MAS en fiducie et conseils aux entreprises. Il a consacré son mémoire de master à la planification de la succession dans les entreprises familiales.

Taux d'intérêt de 0,60 %. Épargner, c'est simple

Garantie jusqu'au 31 mars 2027*

Profiter
maintenant

wir.ch/plus



*Intérêt de 0,60% garanti jusqu'au 31.03.27. Valable pour des nouveaux fonds transférés à la Banque WIR lors de nouvelles ouvertures jusqu'au 14.07.26.

 moneyland.ch

Banques

Note: Très bien

Satisfaction des clients 2026
Rapport qualité-prix

Compte d'épargne plus

Le compte d'épargne aux conditions de pointe

Le compte d'épargne plus, au bénéfice d'un taux d'intérêt de pointe et garanti à 0,60%, est à nouveau proposé. L'offre vaut jusqu'au 31 mars 2027 et il est encore possible de demander l'ouverture du compte jusqu'au 14 juillet 2026.

La nouvelle mouture du compte d'épargne plus garantit jusqu'au 31.3.2027, un taux d'intérêt de 0.60% sur des montants pouvant atteindre 250 000 CHF. Ce taux d'intérêt très avantageux ne sera donc pas touché par d'éventuelles baisses du taux directeur de la Banque nationale suisse. **L'ouverture de compte est possible jusqu'au 14 juillet 2026 alors que les versements le sont en tout temps.** À partir du 31.3.2027, l' avoir sur le compte sera transféré sur le compte d'épargne fidélité de la Banque WIR dont le taux d'intérêt dépend de la situation qui prévaudra sur le marché à ce moment-là.

Cette offre s'adresse à de nouveaux avoires, c'est-à-dire de l'argent qui ne se trouvait pas auparavant sur un autre compte à la Banque WIR. Par conséquent, il vaut la peine d'examiner la possibilité de transférer immédiatement sur le compte d'épargne plus des montants que vous auriez laissés dans autre institut financier à un taux d'intérêt inférieur.

Le taux d'intérêt de pointe de 0,60% est garanti même si vous procédez à des retraits. Ces derniers ne nécessitent aucun préavis de retrait jusqu'à un montant de 20 000 CHF par année civile. En cas de retrait de montants plus élevés, le délai pour le préavis de retrait est de six mois.

Le compte d'épargne plus ne comporte aucune exigence de montant minimal et le taux d'intérêt de 0,60% s'applique donc à partir du premier franc déposé! Bien enten-

du, le compte d'épargne plus est, lui aussi, protégé par la garantie des dépôts jusqu'à un montant maximal de 100 000 CHF.

Avez-vous des questions relatives au compte d'épargne plus? Notre centre de conseils est à votre disposition du lundi au vendredi et de 08h 00 à 17 h 00: 0800 947 948.

● Daniel Flury

Le compte d'épargne plus: aperçu

- **Ouverture de compte possible jusqu'au 14 juillet 2026**
- Taux d'intérêt garanti jusqu'au 31.3.2027: 0.60% (jusqu'à 250 000 CHF), puis transfert vers le compte d'épargne fidélité de la Banque WIR
- Cette offre ne concerne que les nouveaux avoires
- Pas de montant minimal, le taux d'intérêt de pointe vaut à partir du premier franc
- Retraits sans préavis possibles jusqu'à 20 000 CHF par année civile
- Comprend les services E-Banking et Mobile Banking
- L'ouverture et la gestion du compte sont gratuits
- Les clôtures de compte et attestations fiscales sont gratuites

L'esprit d'entreprise fait un petit tour en ville

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'esprit d'entreprise ne reste pas cloîtré dans ses bureaux ou ses ateliers – il a parfois besoin de s'évader. Échapper à l'environnement des offres, des inventaires et des affaires quotidiennes pour retrouver la vie qui a lieu dehors. En effet, c'est précisément là que l'on peut voir si ce que nous avons planifié fonctionne effectivement.

Quiconque gère une PME ou y travaille connaît bien cette situation: les stratégies s'élaborent souvent à la machine à café – cependant, elles devront ensuite faire leurs preuves au quotidien. C'est justement pour cette raison-là que j'aime me promener dans diverses villes. Pas tant pour me détendre, mais plutôt pour trouver l'inspiration qu'il me faut pour mon travail.

Les petits tours en ville ne sont en fait rien d'autre que la mise en concordance de la théorie avec la pratique.

Je ne marche pas pour arriver quelque part, mais plutôt pour voir la manière dont diverses choses s'utilisent, ce qui fonctionne, ce que les gens n'appliquent même pas. Il peut aussi s'agir de déterminer ce qui s'est imposé discrètement sans jamais avoir fait l'objet d'un document conceptuel. Les bâtiments et la façon dont on les utilise en disent étonnamment beaucoup. On reconnaît tout de suite s'ils ont été entretenus, développés – ou simplement gérés. Il en va avec eux comme des entreprises: certaines ont de la tenue, un profil ou une ligne clairs. D'autres sont tirées à quatre épingles et semblent néanmoins quelconques. Certains bâtiments ont du caractère. D'autres reflètent le budget du propriétaire.

Nous voici ainsi au centre d'un sujet qui est également très important pour les PME: l'architecture – ou, dans un sens plus large, le design efficace. Il existe des bâtiments qui ressemblent à des business plans parfaitement

structurés: propres, aboutis, impressionnants. Au quotidien toutefois, il leur manque quelque chose. Ils sont là – mais ne font pas effet. Ils fonctionnent sur le papier, mais dans la vraie vie, ils donnent une impression de négligé.

Nous sommes nombreux à connaître cette situation de notre quotidien professionnel. Un concept a beau être incroyablement convaincant – s'il n'atteint pas le client, il reste théorique. Dans les villes, je vois régulièrement des bâtiments donnant l'impression d'avoir été conçus pour des présentations destinées à la clientèle: beaucoup de verre, des lignes claires, un effet puissant vu de loin. De près toutefois, il manque parfois ce qui est déterminant pour nous autres, qui travaillons au sein de PME: facilité d'utilisation, proximité, praticité quotidienne.

En d'autres termes: il y a davantage de façade que de fonction.

Bien sûr – les facteurs que sont la planification, la structure et l'investissement sont importants. Aucune entreprise ne peut fonctionner sans eux. Si les bâtiments ne sont plus que des projets, si les logements ne sont plus que des unités et les bâtiments des installations, il arrive ce qui peut également mettre en danger les entreprises: la perte du lien avec les besoins réels. Or c'est précisément là que nous rencontrons les héros silencieux de la



Alors que certains projets de grandes dimensions ont besoin de mois, voire d'années pour arriver au stade décisionnel, l'escalier pour chats a une force qui distingue de nombreuses PME: la capacité d'agir de manière pragmatique.

Photo: Brigitte Schuster

ville – les solutions que chaque PME comprend immédiatement.

Mon exemple préféré: les escaliers pour chats.

Sans rire.

Si on les cherche consciemment, on constate soudain qu'ils sont partout. De petites constructions sur les façades, des passages improvisés, des escaliers périlleux, des liens créatifs entre le balcon, la fenêtre et un arbre. Sans grand prix de design, sans bureau d'architectes, sans concept digne de ce nom, mais avec une fonction très claire. Un chat veut rentrer, sortir, monter ou descendre, alors on trouve une solution.

Du point de vue des PME, c'est assez exemplaire: un besoin concret, une réalisation directe, aucune trace d'«overthinking». Loin d'être parfait, ne correspond à aucune norme, mais extrêmement efficace. Alors que certains projets de grandes dimensions ont besoin de mois, voire d'années pour arriver au stade décisionnel, l'escalier pour chats a une force qui distingue de nombreuses PME: la capacité d'agir de manière pragmatique.

On voit un problème – et on le résout. Sans atelier, sans processus relatif aux principes directeurs de l'entreprise, mais avec efficacité.

Lors de mes pérégrinations urbaines, je m'arrête souvent pour observer ces constructions de plus près. Certaines sont incroyablement ingénieuses, d'autres carrément aventureuses et elles sont nombreuses à montrer des traces d'utilisation.

Or, l'utilisation est la forme la plus sincère de succès.

À chaque fois, je pense: ici, le propriétaire du chat n'a pas fait de budget ni d'étude de faisabilité, mais il a juste pensé en termes de besoins. Pas de normes, mais des solutions.

Voici l'esprit d'entreprise en modèle réduit.

Or, c'est précisément de cela que vivent les PME. Non seulement de stratégies brillantes, mais aussi de la capacité à s'adapter, à réagir rapidement et à essayer diverses choses. Parfois aussi du fait qu'elles se contentent de dire: «On va le faire.» Les villes fonctionnent de la même façon.

Elles ne vivent pas seulement de grands projets, mais bien des nombreuses petites idées qui apparaissent entre eux. Du don d'improvisation et du sens de l'initiative de personnes qui n'attendent pas que tout soit parfait, mais choisissent au contraire de commencer par agir, tout simplement.

Parfois, tout commence avec une phrase très simple:

«Le chat veut sortir.»

Lorsque tu te promèneras la prochaine fois – peut-être entre deux rendez-vous, peut-être très consciemment pour chercher l'inspiration –, observe ton environnement avec l'œil d'une PME! Demande-toi: qu'est-ce qui fonctionne vraiment ici? Qu'est-ce qui est effectivement utilisé? Où est-ce que quelqu'un a juste fait ce qui était nécessaire au lieu de commencer à faire des plans? Puis regarde vers le haut. Tu découvriras peut-être un escalier pour chats. Peut-être aussi que tu trouveras là ce qui, justement, fait le succès des PME: l'adéquation avec les besoins du client, le courage d'aborder la solution d'un problème et la capacité de prendre au sérieux les solutions les plus simples.

Souvent, en effet, ce ne sont pas les grandes idées qui font la différence, mais bien celles qui sont effectivement réalisées.

Cordialement

● *Ton esprit d'entreprise*

L'esprit d'entreprise en ligne de mire



L'esprit d'entreprise est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

Karl Zimmermann, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises.

En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbeär») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

www.kmu-nachfolgezentrum.ch
ou www.wirmarket.ch > Nachfolgezentrum

Payer à l'étranger sans frais

Intéressant aussi pour particuliers:
Payer partout dans le monde,
sans frais de change
ni de transaction.

Cap sur
les vacances

wir.ch/top



 moneyland.ch

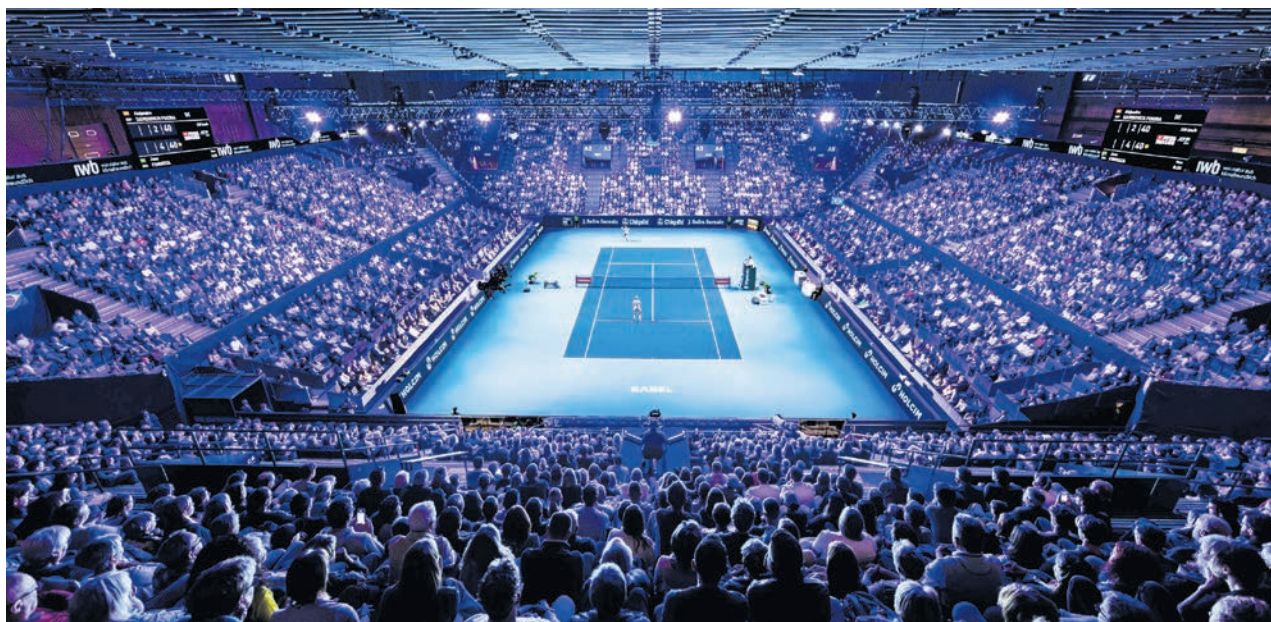
Banques

Note: Très bien

Satisfaction des clients 2026
Frais et coûts

Tennis d'élite à Bâle – payable à 100% CHW

Swiss Indoors 2026



Vivez en direct un moment d'exception à Bâle! Lorsque, en automne, l'élite du tennis fait son entrée à la Halle Saint-Jacques, le sport de classe mondiale rencontre une atmosphère que l'on n'oublie pas de sitôt. Suspense, émotions et véritables frissons sont au programme.

Le **mercredi 28 octobre 2026**, vous avez la possibilité de suivre en direct la journée des huitièmes de finale – avec des billets que vous pouvez payer à **100% en CHW**:

- Accès VIP à l'événement
- Vestiaire gratuit
- Tennis de haut niveau avec une vue optimale sur le court central
- Accès au lounge exclusif de la Banque WIR
- Service traiteur exclusif toute la journée dans une ambiance élégante
- Tennis Year Book 2026

Que ce soit pour un événement élégant destiné à des clients ou des collaborateurs ou pour une sortie en famille ou entre amis – cet événement allie de manière tout à fait unique sport, plaisir et rencontres personnelles.

Accédez ici pour commander vos billets:



 **SWISS
INDOORS**

ATP
500

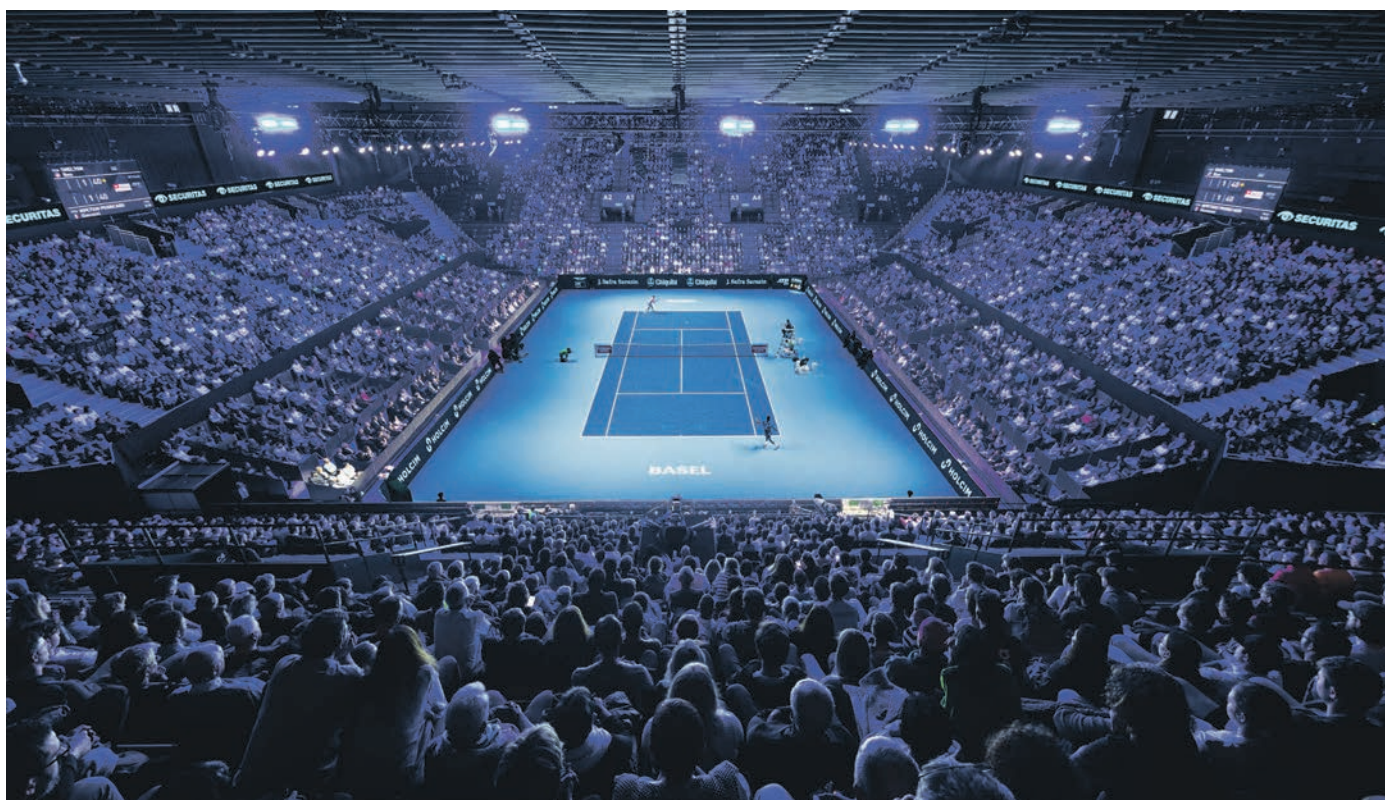
SWISSINDOORSBASEL.CH





Swiss Indoors Basel – der grösste nationale Sportanlass und das drittbedeutendste Hallenturnier der Welt. Die Swiss Indoors finden traditionell in Basel statt und stehen im Zeichen des Endspruchs an die ATP Finals in Turin. Alljährlich trifft sich die Tennis-Weltelite in der St. Jakobshalle zum Showdown der Superstars.

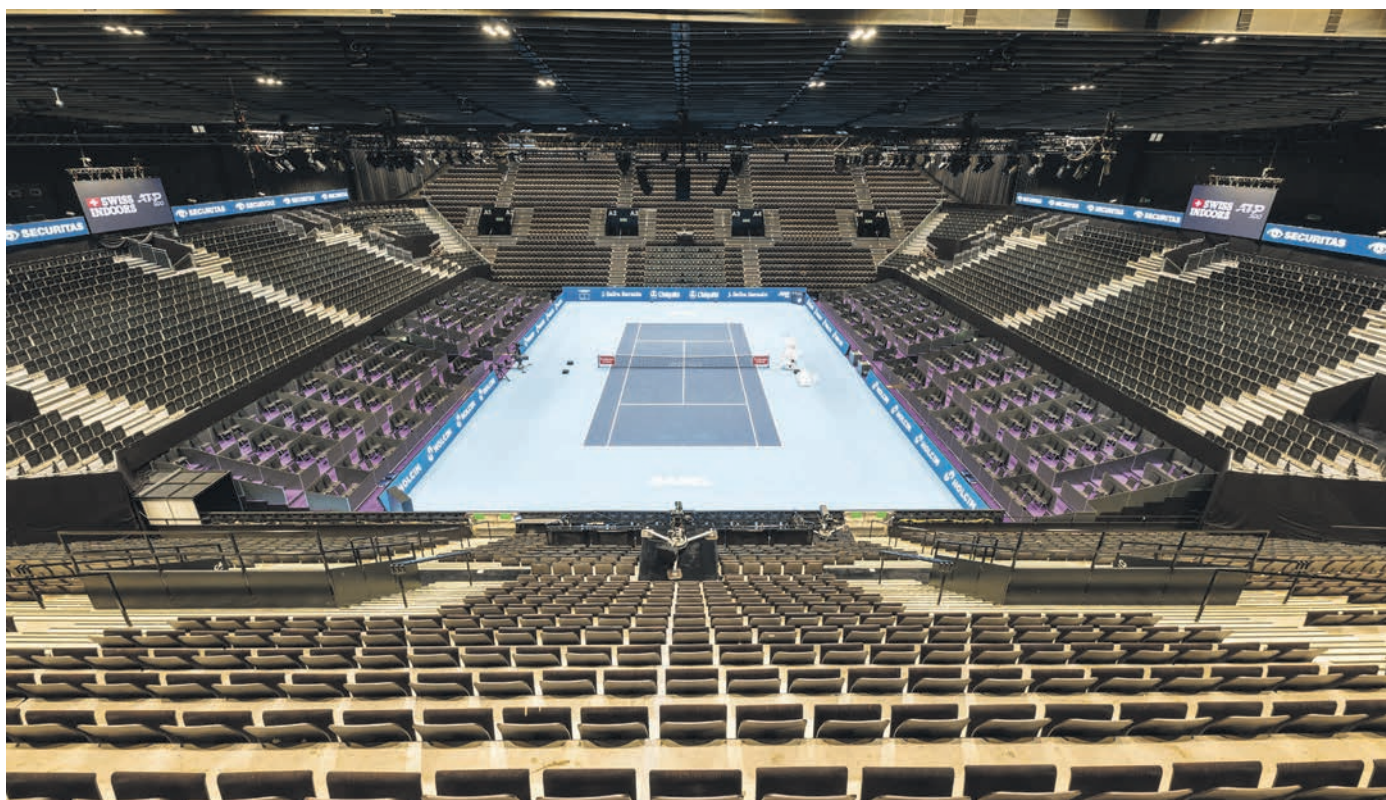
Und nicht zuletzt deshalb ist der nationale Grossanlass zum sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkt des Jahres geworden. Über 60'000 begeisterte Fans wollen dieses Spektakel live miterleben. Mehrere Millionen Menschen verfolgen den Event am Fernsehen.





Die Bandenwerbung auf dem Center Court erreicht ein Millionenpublikum. Das Schwerkraft der Fernsehübertragungen in 150 Ländern der Welt liegt bei SRG SSR (Schweiz), Sky (Deutschland), Tennis Channel (USA), Fox Sport (Südamerika), ESPN Sport (Indien) und Dubai Sports Channel (Emirate).

Dank dem ATP TV World Pool wird der Grossanlass während über 3'300 Stunden in die verschiedensten Regionen auf allen fünf Kontinenten ausgestrahlt. Basels Weltklassetennis kennt keine Grenzen – live oder zeitverschoben.





Die Stände im Publikumsbereich ziehen über 60'000 Besucher in den Bann. Aussteller dürfen sich das positiv gestimmte Umfeld an den Swiss Indoors Basel nicht entgehen lassen. Ausserhalb des Center Court wird das Foyer zum magischen Anziehungspunkt der Besucher.

Das Steigern des Bekanntheitsgrades eines Produktes oder reine Imagewerbung sind die vordergründigen Beweggründe für eine Präsenz im Standbereich. Renommierete Firmen assoziieren sich mit den Swiss Indoors Basel. Aussteller aus allen Branchen überbringen ihre Werbebotschaft an ihr Zielpublikum.





Herzlich willkommen im Tennisdorf der Sponsoren und in der Premium Lounge. Das Tennisdorf ist eine einzigartige Einrichtung. Die Oase der Begegnung gehört mit zum Besten und Schönsten, was Europas Tennis-Schauplätze anzubieten vermögen. Mittlerweile mieten über 30 Firmen eine Wochen- oder Tageslounge im Tennisdorf und 156 Logenbesitzer finden hier gleichenorts die ideale Plattform für die Betreuung ihrer Gäste.



Auch die Premium Lounge ist ein beliebter Treffpunkt sowohl für Firmen wie auch für Privatpersonen für Entspannung und Networking.





Mit einer Anzeige im Tennis Year Book gehören Sie jetzt schon zu den grossen Gewinnern. Nutzen Sie die Chance, und erreichen Sie ein kaufkraftstarkes Publikum. Das Tennis Year Book mit Langzeitwert wird wie folgt gratis verteilt:

- 15'000 Exemplare an die Besucher der Swiss Indoors Basel
- 5'000 Exemplare an die schweizerischen und angrenzenden Tennisklubs
- 5'000 Exemplare an Firmen, Sponsoren und Leading-Hotels

Mit einer Anzeige im Tennis Year Book stossen Sie zum auserwählten Kreis der Supporter und profitieren von der Mitgliedschaft im Business Club der Swiss Indoors Basel.



Nouveaux participants

Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants sous wirmarket.ch

AG

augurusa GmbH flex

Bahnhofweg 15, 5610 Wohlen AG
info@augurusa.ch, www.augurusa.ch
Einbau von Küchen

D9 Performance GmbH flex

Kesselstrasse 11, 8957 Spreitenbach
 M 078 236 94 81
info@d9performance.ch, www.d9performance.ch
Mechanische Reparatur und Instandhaltung von Kraftwagen

Elektro Laube AG flex

Zürichstrasse 24, 5426 Lengnau AG
 T 056 250 42 50
info@elektrolaube.ch, www.elektrolaube.ch
Elektroinstallation

Leuthard Bau AG flex

Luzernstrasse 14, 5634 Merenschwand
 T 056 675 78 00
info@leuthard.ag, www.leuthard.ag
Allgemeiner Hochbau

lic. iur. Thomas Plüss Rechtsanwalt & Notar flex

Zwischen den Toren 4, 5000 Aarau
 T 062 822 27 00
Advokatur-, Notariatsbüros

secureAir GmbH flex

Industrie Nord 7, 5643 Sins
 T 041 554 15 16
moritz.ginter@secureair.ch, www.secureair.ch
Ingenieurwesen in Gebäudetechnik

BE

Alpenglück GmbH 50%

Oberdorfstrasse 3, 3812 Wilderswil
 T 033 828 35 50
info@hotel-alpenblick.ch, www.hotel-alpenblick.ch
Event-Caterer

b:air AG flex

Gaswerkstrasse 67, 4900 Langenthal
 T 062 745 50 00, M 077 420 70 81
j.burri@b-air.ch, www.b-air.ch
Ingenieurwesen in Gebäudetechnik

Blaser Treuhand AG flex

Morellweg 5, 3007 Bern
 T 031 372 11 11
btb@treuhandbern.ch, www.treuhandbern.ch
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung; Buchführung

Boxenstop GmbH flex

Lotzwilstrasse 66, 4900 Langenthal
 062 919 01 14
bowling@dermeilenstein.ch, www.boxenstop-langenthal.ch
Betrieb von Sportanlagen

DC Dynamic AG flex

Portstrasse 34, 2503 Biel/Bienne
 M 079 960 54 58
info@dc-dynamic-ag.ch
Mechanische Reparatur und Instandhaltung von Kraftwagen

Dorfbeck AG flex

Haltenstrasse 328, 3145 Niederscherli
T 031 849 01 86
praxede.binggeli@dorfbeck.be, www.dorfbeck.be
Herstellung von Backwaren, ohne Dauerbackwaren

Frutal Versandbäckerei AG flex

Bahnhofstrasse 18, 3860 Meiringen
T 033 971 10 62, M 079 334 41 79
info@frutal.ch, www.frutal.ch
Herstellung von Backwaren, ohne Dauerbackwaren

Hotel & Eventcenter der Meilenstein GmbH flex

Lotzwilstrasse 66, 4900 Langenthal
T 062 919 18 18
info@dermeilenstein.ch, www.dermeilenstein.ch
Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant

Marco Liuzzi Malergeschäft flex

Mühlestützli 7, 3507 Biglen
M 079 828 85 23
mliuzzi@bluewin.ch
Malerei

Metzgerei mit Liebi GmbH 3%

Thunstrasse 19, 3113 Rubigen
T 031 721 14 50
info@metzgerei-mitliebi.ch, www.metzgerei-mitliebi.ch
Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren

NRGitech GmbH flex

Niesenstrasse 14b, 2554 Meisberg
M 079 604 84 41
nrgitechgmbh@gmail.com, www.nrgitech.ch
Ingenieurwesen in Gebäudetechnik

Rosenast Haustechnik AG flex

Wangenriedstrasse 2, 3380 Wangen an der Aare
T 032 631 25 70
info@rosenast-haustechnik.ch, www.rosenast-haustechnik.ch
Installation von Sanitär- und Klempnerausrüstung

Rüti Holzbau AG flex

Industriestrasse 3, 3295 Rüti b. Büren
M 079 346 75 16
info@rueti-holzbau.ch, www.rueti-holzbau.ch
Dachstuhlarbeiten

Samira Thürler Hair Avenue by Griffe de Paris flex

Unionsgasse 12, 2502 Biel/Bienne
M 079 859 33 30
samirasaranda@hotmail.com, www.salon-hair-avenue.ch
Coiffure et activités de barbier

Smart Immobilien AG flex

Bernstrasse 59, 4923 Wynau
M 076 715 28 18
info@smart-immobilien.ch, www.smart-immobilien.ch
Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

SR Management AG flex

Bleienbachstrasse 22, 4900 Langenthal
T 062 511 58 70
hp.schrenk@srmanagement.ch
Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

X1291 GmbH flex

Lotzwilstrasse 66, 4900 Langenthal
T 062 919 01 01
www.x1291.ch
Restaurants, Café, Imbissstuben

BL

webtex - Fiechter flex

Hauptstrasse 88, 4127 Birsfelden
T 061 279 90 90
mail@webtex.ch, www.webtex.ch
Tätigkeiten von Werbeagenturen

BS

A + A Real Estate AG flex

Zürcherstrasse 13, 4052 Basel
M 076 622 26 06
www.europe-realestate.com
Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen

FR

B 20 AG

flex

Rue de Lausanne 45, 1700 Fribourg
T 026 322 37 77, M 079 171 44 14
info@hineadon.ch, www.hineadon.com
Achat et vente de biens propres

Cubiculi SA

flex

Rue Pierre-Aeby 11, 1700 Fribourg
T 026 322 37 77, M 079 171 44 14
hartmut.richter@remax.ch, www.hineadon.com
Autres activ. des services fin., hors assurance et fonds de pension, n.c.a.

GR

Mayer AG

flex

Oberaustasse 2, 7203 Trimmis
T 081 354 99 88
info@mayertrimmis.ch, www.mayertrimmis.ch
Reparatur und Lackieren von Carrosserien

Wieland Digital Solutions GmbH

flex

Wiesentalstrasse 120, 7000 Chur
T 081 354 98 98
romano.wieland@digitalland.ch, www.digitalland.ch
Grosshandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik

GE

Cabinet Dr Louis Blanc

flex

Rue des Deux-Ponts 12, 1205 Genève
M 077 810 10 55
Facharztpraxen

Fedora Partners Sàrl

flex

Chemin Edmond-Rochat 28B, 1217 Meyrin
M 079 463 85 57
Activités de service d'intermédiation pour les activités immobilières

Vinale Sàrl

flex

Chemin des Mérinos 6, 1212 Grand-Lancy
M 079 308 74 12
Achat et vente de biens propres

JU

Bolux Jacques Boegli

flex

Rue André Bechler 1, 2740 Moutier
M 079 251 21 52
bolux@bluewin.ch
Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie

LU

Badewell AG

flex

Wassergrabe 3, 6210 Sursee
T 041 925 00 00
info@badewell.ch, www.badewell.ch
Herstellung von Sanitärkeramik

GL

T-KO Autologistik AG

flex

Sernftalstrasse 33, 8762 Schwanden GL
M 071 911 09 11
pk@t-ko.ch
Güterbeförderung im Strassenverkehr

HELVETIC Partners Group AG

flex

St. Niklausenstrasse 59, 6047 Kastanienbaum
T 062 919 01 10
Sonstige übrige Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.

LBTE GmbH

flex

Büntenstrasse 13, 6218 Ettiswil
T 041 980 41 22, M 079 357 96 08
info@lbte.ch
Herstellung von Ausbauelementen aus Metall

Marlis Keller

flex

Luzernerstrasse 9, 6010 Kriens
T 041 320 44 52
kellermetzg@hotmail.com, www.keller-metzg.ch
Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren

Modehaus Peter AG

flex

Hauptgasse 36, 6130 Willisau
T 041 970 17 57
info@petermode.ch, www.petermode.ch
Veredlung von Textilien und Bekleidung

SG

BW Fenster AG

flex

St. Georgen-Strasse 201 a, 9011 St. Gallen
T 071 535 44 80
info@bwfenster.ch www.bwfenster.ch
Grosshandel mit Baustoffen

Elektro Schönenberger AG

3%

Sonnenstrasse 11, 9534 Gähwil
T 071 931 42 42
info@elektro-schoenenberger.ch
Elektroinstallation

Junginger Holzbau AG

flex

Engenmoosstrasse 9, 8880 Walenstadt
T 081 735 12 84
www.junginger-holzbau.ch
Dachstuhlarbeiten

Schöb AG

flex

Haagerstrasse 80, 9473 Gams
T 081 750 39 50
info@schoeb-ag.ch, www.schoeb-ag.ch
Allgemeiner Hochbau

Sonnenkönig 1957 AG

flex

Olensbachstrasse 9, 9631 Ullisbach
www.sonnenkönig.ch
Herstellung von sonstigen Armaturen

SO

Gysin AG Immobilien

flex

Tschertligasse 6, 4622 Egerkingen
N 079 964 64 52
Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen

Swim Regio Solothurn

3%

Niklaus Konrad-Strasse 18, 4500 Solothurn
T 032 554 34 40
info@srso.ch
Organisationen der Kultur, Bildung, Wissenschaft und Forschung

SZ

Fernsicht-Immobilien AG

flex

Hauptstrasse 46a, 8832 Wollerau
M 078 671 04 12
contact@fernsicht-ag.ch, www.fernsicht-ag.ch
Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

ID Armierungen GmbH

flex

Betti 67, 8856 Tuggen
M 079 266 41 61
Sonstige spezialisierte Bautätigkeiten a. n. g.

Tradition & Kontinuität GmbH

flex

Hauptplatz 3, 6430 Schwyz
www.wysses-roessli.ch
Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant

TG

Tairi Gebäudetechnik GmbH

flex

Frauenfelderstrasse 47, 8370 Sirnach
M 071 553 26 25
info@tairi-gbt.ch, www.tairi-gbt.ch
Installation von Sanitär- und Klempnerausrüstung

Zehnder Schreinerei GmbH 3%

Elggerstrasse 44, 8356 Ettenhausen TG
T 052 365 22 74, M 079 419 73 38
info@zehnder-schreinerei.ch, www.zehnder-schreinerei.ch
Hst. sonst. Konstruktions-/Fertigbauteile/Ausbaulemente/
Fertigteilbauten Holz

TI

Futura Ingegneria SA flex

Via Cantonale 11, 6900 Lugano
T 091 923 32 32
info@futuraingegneria.ch, www.futuraingegneria.ch
Ingegneria civile

VD

blackcode SA flex

Chemin de la Roche 6, 1020 Renens VD
M 079 768 67 26
www.blackcode.ch
Régie publicitaire de médias

Catellani SA 3%

Rue du Battoir 32, 1523 Granges-près-Marnand
T 026 668 92 92
www.catellani.ch
Transport routier de fret

Thermo Swiss Paint SA 5%

Rue du Cottet 8, 1306 Daillens
M 079 618 51 10
www.blackcode.ch
Peinture

VS

Fiduciaire Roh & Partenaires SA flex

Route de la Drague 18, 1950 Sion
T 027 322 62 72
www.fiduciaire-roh.ch
Activités de comptabilité, de tenue de comptes et d'audit; conseil fiscal

MB Fahrzeugtechnik GmbH flex

Holowistrasse 65, 3902 Glis
T 027 923 42 15, M 079 627 01 59
www.mb-bau.ch
Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und
Heimwerkerbedarf

Optisports Distribution SA flex

Route de Chalais 28, 3965 Chippis
T 027 451 12 00
info@k-optisports.ch, www.k-optisports.ch
Fabrication de lunettes

O-Tech Sanitaire & Chauffage Sàrl flex

Route du Moulin 60, 3977 Granges VS
M 079 939 51 37
info@otech.ch,
www.otechinterventionsdepannages.business.site
Installation d'équipements sanitaires et plomberie

RKM-Consulting Strerath flex

Rue du Patrimoine 24, 1965 Savièse
M 076 720 85 24
mstrerath@rkm-consulting.ch, www.rkm-consulting.ch
Activités de conseil pour les affaires et autre conseil de gestion

Sägematte Asset AG flex

Kantonsstrasse 63, 3930 Visp
T 027 948 05 05
Vermietung und Verpachtung von eigenen oder geleasteten Gebäuden
und Wohnungen

ZG

Odermatt Bau Akkord-Mauerwerke & S. GmbH flex

Blegistrasse 13, 6340 Baar
M 079 949 18 76
odermattarmin@icloud.com
Sonstige spezialisierte Bautätigkeiten a. n. g.

Proexpert Consulting & Research GmbH flex

Zugerstrasse 46, 6340 Baar
info@proexpert.ch, www.proexpert.ch
Erbringung von sonstigen Dienstleistungen der
Informationstechnologie

Vepraso GmbH flex

Blegistrasse 13, 6340 Baar
www.vepraso.ch
Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

ZIG AG flex

Zugerstrasse 8A, 6340 Baar
T 041 760 20 15
sc@apo-gmbh.ch
Erschliessung von Grundstücken; Bauträger

ZH

Besim Sopi Ziegler Reinigung & Haus flex

Kirchgasse 35, 8706 Meilen
www.ziegler-reinigung.ch
Sonstige Reinigung a. n. g.

BMP Bautechnik GmbH flex

Spitalstrasse 74, 8952 Schlieren
b.hubler@bmpbautechnik.ch, www.tftmetallbau.ch
Grosshandel mit Baustoffen

Castanea Gastro GmbH flex

Usterstrasse 105, 8330 Pfäffikon ZH
castanea_gastro@outlook.com, www.castanea-gastro.ch
Restaurants, Café, Imbissstuben

ClaimXpert.CH – B. Sylva flex

Ruebisbachstrasse 43, 8302 Kloten
M 079 551 78 77
Erbr. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen f. Unternehmen u. Privatpers. a. n. g.

Dämmer Confectionery flex

Zürcherstrasse 51b, 8104 Weiningen ZH
M 079 866 16 10
Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln a. n. g.

Geocontrol AG flex

Dorfstrasse 25, 8332 Rumlikon
T 044 362 18 74
gc@geocontrol.ch, www.geocontrol.ch
Bauingenieurwesen

Gold Kebab Produktion GmbH flex

Neumühlestrasse 16, 8406 Winterthur
M 079 136 05 53
Fleischverarbeitung

HausB GmbH flex

Badstrasse 41, 8953 Dietikon
M 076 413 87 03
hausb-bau@outlook.com, www.hausb-bau.ch
Allgemeiner Hochbau

L&B Gerüsttech GmbH flex

Stofflerenweg 4, 8404 Winterthur
M 076 275 46 14
lb.geruesttech@gmail.com
Gerüstbau



Networks

Les huit Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visites et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!

Vous trouverez ci-dessous un aperçu les contacts des différents réseaux régionaux.

Contact

Network	Site Internet	Président
Aargau	www.wir-network-aargau.ch	Thomi Bräm
business3plus	www.business3.plus	Urs Bratschi
Graubünden-Südostschweiz	www.wirnetwork-gr.ch	Stefan Gall
Oberwallis		Michael Hildbrand
Ostschweiz	www.wir-netzwerk.ch	Ralph Saurer
Schaffhausen	www.wir-sh.ch	Lasse Pfenninger
Svizzera italiana		David Camponovo
Zürich	www.wir-netz.ch	Roland Jenny



Aktuelle Events

Alle Informationen zu den Veranstaltungen, aktuelle Details und die Anmeldung findest du auf unserer Webseite. Scanne den QR-Code und gelange direkt zur Eventübersicht von WIR-Network Ostschweiz.

<https://wir-netzwerk.ch/events>

Wann:	Was:	Wo:
16. - 23. August	WIR-Flussfahrt: Passau - Wien - Budapest - Passau	Schiff: Excellence Princess
Samstag, 5. September	Karten & Klang Jassen. Klang erleben. Kontakte knüpfen.	Rest. Nollen Hosenruck
Freitag, 25. September	Shopping-Night mit Mode Bossart und Vino e Saporì	Mode Bossart, Flawil
Dienstag, 27. Oktober	DAS ZELT – Comedy Club	Altstätten SG
Donnerstag, 26. November	Winterzauber	Bazenheid

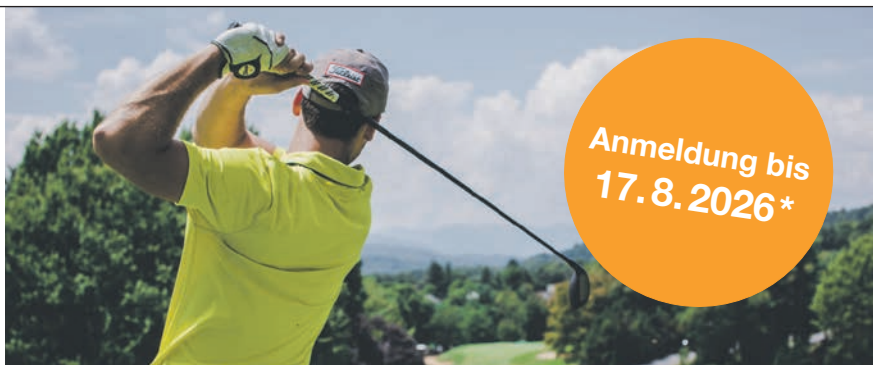
15. GOLFTURNIER:

Das traditionelle 18-Loch-Turnier des WIR-Networks Aargau

Neben dem HPC-wirksamen Turnier findet auch der beliebte Schnuppergolf-Anlass statt, zu dem auch alle (noch) Nicht-Golfer:innen ab 15.00 Uhr herzlich eingeladen sind. Golf-Profis zeigen Ihnen die Geheimnisse dieses schönen Sports. Alle WIR-Teilnehmer:innen der ganzen Schweiz sind willkommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, den Golfsport und die Mitglieder des WIR-Networks Aargau kennenzulernen.

Mit Apéro und gemeinsamen Nachtessen – ganz nach dem Motto «unkompliziert und gesellig».

Herzlich willkommen!



Mittwoch, 2. September 2026

**Handicap-wirksames Turnier im Golfclub Sempach
18 Hole Championship Course Lakeside**

Programm: 12.00 Uhr: HPC-18-Loch-Turnier
Spielberechtigt: HCP Limite 54.0/PR
15.00 Uhr: Schnupper-Golf für Anfänger:innen
17.30 Uhr: Apéro (offeriert)
18.00 Uhr: Abendessen (3-Gang-Menu)

Ort: Golfclub Sempach, 6024 Hildisrieden

Anmeldung:* Turnierleitung: www.wir-network-aargau.ch

Kosten: Schnuppergolf für Mitglieder gratis
für Nichtmitglieder CHW 135.– (inkl. Essen)

CHW 210.– [Green-Fee CHW 120.–
Match-Fee + Pausenbuffet CHW 20.–
Nachtessen CHW 70.–]

**Donnerstag,
10. September 2026**

Strafanstalt Saxerriet
Saxerrietstrasse 1
9465 Sennwald

Besammlug: 16.15 Uhr
Beginn der Führung: 16.30 Uhr
Dauer der Führung: ca. 2 Stunden
Anschliessend **Abendessen** um **19.15 Uhr**
im Hotel Post in Sargans.

Kosten für Mitglieder: CHW 50.– p.P.
Kosten für Nichtmitglieder: CHW 70.– p.P.
Eintritt, Abendessen und Getränke inklusive

Bezahlung: Betrag ist nach Anmeldung auf
folgendes Konto zu überweisen:
WIR-network Graubünden Südostschweiz
WIR IBAN-Nr. 03 0839 1115 8546 3000 0

Anmeldung: www.wirnetwork-gr.ch
Auskunft: Marcel Tarnutzer, 079 467 94 41

**JETZT
ANMELDEN**

Saxerriet STRAFANSTALT

Wir besuchen gemeinsam die Strafanstalt Saxerriet und erhalten spannende Einblicke in den Alltag dort. Dabei erfahren wir, wie moderne Vollzugsarbeit funktioniert und welche Rolle Arbeit und Verantwortung für die Wiedereingliederung spielen. Anschliessend lassen wir den Abend gemütlich bei einem Abendessen im Hotel Post Sargans ausklingen.



WIR ne+work
Zürich

Poker Night: Abendessen & Spiel

Restaurant Gerlisburg, Kloten

Es erwartet uns eine unvergessliche Veranstaltung, geprägt von hochwertigem Spielmaterial und betreut durch unser bestens geschultes Personal. Zu Beginn werden die Spiele verständlich erklärt, sodass sowohl Einsteiger als auch erfahrene Gäste voll auf ihre Kosten kommen. Nach dem gemeinsamen Essen sorgt ein kleines, unterhaltsames Turnier für Spannung und Spielspass.



Freitag, 16. Oktober 2026

POKER NIGHT: Abendessen & Spiel

Das Programm: 18.00 h Eintreffen der Gäste + Apéro
18.30 h Trainingsspiele mit Erklärung & Betreuung
19.30 h Dinner
20.30 h Pokerturnier

Ort: Restaurant Gerlisburg, Kloten

Die Anmeldung: www.wir-netz.ch

Die Kosten: CHW 140 pro Person für Mitglieder inkl. Essen & Getränk

WIR^{expo}

TREFFPUNKT. SHOPPPING.
KMU-BUSINESS.

WIR EXPO ZÜRICH
FR 13. – SO 15.11.2026
STADTHALLE DIETIKON

Alle Infos auf www.wir-expo.ch



Wir sind für Sie da.
Beratungszentrum 0800 947 947

Webseite Homepage
100% WIR!
www.hilweb.com
wir@hilweb.com
Telefon 044 886 60 60



Ferien
www.ferien4u.ch

Mac Nr. 1 GmbH – Der Apple Spezialist
Alles mit 100 % WIR und Garantie gemäss Apple.ch

iPhone, iPad, MacBook, MacBook Air, Mac Studio,
iMac, MacBook Pro, Mac Pro – Kostenlose Hotline

Aktuelle WIR-Angebote siehe: macnr1.ch/angebote
Tel. 044 701 13 10, www.macnr1.ch, Mail: info@macnr1.ch

29363/04R02

WIR-Aktion – 50% WIR

**Maurer- und
Baumeisterarbeiten**

Kantone Aargau / Zürich
Umbauten, Sanierungen,
kleinere Betonarbeiten usw.

clemens.zehnder@zehnderbau.ch
G.Zehnder AG Bauunternehmung,
seit 1941, 079 512 79 43

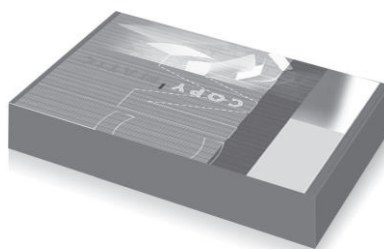
29231/04R01

Firmenverkauf
Gutschein für ein
gratis Beratungsgespräch.
Bis zu 100% WIR
ANSATZ AG
NACHFOLGE Verkauf
info@firmen-nachfolge-verkauf.ch
Tel./WhatsApp 078 636 96 01
seit 20 Jahren

29232/04R01

KOPIERPAPIER
100% WIR

Bestellen Sie noch heute
unter Telefon 071 757 11 25



Copy Matic, 80 gm²
superweiss, holzfrei,
chlorfrei, FSC

100'000 Blatt
CHW 1'390.–



BÜROTREND AG
WIR GESTALTEN BÜROS.

Eisenackerstrasse 19
CH-9450 Altstätten

info@buerotrend.ch
www.buerotrend.ch

Lieferung:
per Camion franko Domizil.
Preise: exkl. 8.1% MwSt

29125/04R02



Chalet hotel hoch über Gstaad

Das Vier-Sterne-Superior-Chalet hotel ist der ideale Ausgangspunkt, um das Saanenland und die Ferienregion Gstaad zu entdecken. Gemütliche Zimmer und Suiten, verschiedene Restaurants, die grosse Cheminée-Bar und ein Spa auf 1000 Quadratmetern bieten viel Erholung und Genuss. Das Hotel liegt direkt am Golden-Pass-Bahnhof Saanenmöser.

50% WIR auf die Zimmerpreise für Aufenthalte bis 15.12.2026.
Buchen direkt auf der Website. Früh buchen lohnt sich!

GOLFHOTEL Les Hauts de Gstaad & SPA ★★★★★
Bahnhofstrasse 7 | CH-3777 Saanenmöser | Tel. 033 748 68 68 | mail@golfhotel.ch | www.golfhotel.ch



29398/04R01

volenergy
empowering tomorrow

Mit der volenergy Tankkarte
schweizweit an über 700 Tankstellen
bargeldlos bezahlen.

20 Rp./l
in WIR
bezahlen



Ihre Vorteile:

- Mit über 700 Ruedi Rüssel, Miniprix und bp Tankstellen überall für Sie da
- Rund um die Uhr bargeldlos bezahlen
- Individuelle Monatslimiten pro Karte
- Übersichtliche Monatsrechnung
- Papierlose Rechnungsstellung
- Einfache Rückforderung der Mehrwertsteuer für Firmen



Jetzt WIR-Karte bestellen unter
www.volenergy.com

volenergy uses
bp trademarks
under licence



MFH Speicher/AR
sanitert und vollvermietet, **INKLUSIVE**
BAULANDPARZELLE MIT PROJEKT FÜR EFH,
netto MZ/Jahr ca. 79 500.-,
VP 2,39 Mio. – WIR Anteil VB,
052 630 06 93 / info@polyprom.ch

29407/04R04

Ferienwohnung(en)
zu vermieten / **100 % WIR**
www.ferien4u.ch

29233/04R04

Aadorf | TG

Zu verkaufen
6½-Zi.-Einfamilienhaus
mit Pool

Neubau | Erstbezug,
BGF 323 m², luxuriöses, frei-
stehendes Haus mit exklusiver
Fernsicht, Grundstück 683 m²
Doppelgarage, MINERGIE
(PV-Anlage + Erdwärme),
1A-Bauqualität, schlüsselfertig.

ca. 5 Min. zur A1 Matzingen
Bahnhof SBB S12 | S35
Winterthur – Zürich

Bezug ab Herbst 2026

Kaufpreis Fr. 3'250'000.-
WIR-Anteil 20 %

Mobile 079 420 20 62

29359/04R04

Matzingen TG

Zu verkaufen
3½-Zi.-Dachwohnung
26–31

Neubau, BGF 199 m², grosse
Terrasse, eigener Keller |
Waschen, Estrich, MINERGIE
(PV-Anlage und Erdwärme),
1A-Bauqualität, schlüssel-
fertig.

ca. 5 Min. zur A1 Matzingen
und Bahnhof (nach Frauenfeld
TG und Wil SG)

Bezug ab Juli 2028

Wohnung Fr. 1'095'000.-
TG-Platz Fr. 37'500.-
WIR-Anteil 10 %

Mobile 079 420 20 62

29393/04R04

Besser sitzen. Besser arbeiten

Ergonomische Bürostühle direkt
vom Fachhändler mit 100% WIR



Novotrade Reimann GmbH / 043 477 40 20

www.novotrade.ch / info@novotrade.ch

28932/04R03

Gewerbehaus in Münsingen BE

Zentrale, verkehrsreiche Lage, Nähe Bahnhof
Nutzung: Praxis/Büros/Gewerbe/Verkauf/...
EG-OG: Raumunterteilung flexibel BGF 160 m²
UG: Keller-Einstellraum (4-6 Autos) BGF 80 m²
Weitere Einstellplätze für Auto/Töff verfügbar
2 Besucherparkplätze direkt vor dem Eingang
Jahrgang 2003, div. Sanierungen 2024 – 2025:
Neue Heizung + PV, Fassaden- + Innensanierung

Verkaufspreis mit grossem WIR-Anteil

Anfragen an: j.alpstaeg@alpstaegarch.ch

29414/04R04

Nous sommes là pour vous.
Centre de conseils 0800 947 948

manser24
HANDWERKER-SHOP

Fahrzeugeinrichtungen

Luxline von Modul-System
mit 100% WIR



100% WIR-Anteil exkl. Montage!



- » Fahrzeugeinrichtungen nach Mass
- » Beratung & Verkauf
- » 3D-Planung in Farbe
- » Einbaustandort: Arbon TG oder vor Ort/Werkstätten
- » Neu: Abhol- und Lieferservice

Modul-System ist ein Komplett-sortiment für die Einrichtung von Servicefahrzeugen!

Verlangen Sie eine kostenlose Planung und Beratung!

Profis für Profis!

Telefon 076 372 93 98

fahrzeugeinrichtung@manserag.com, wir.manser24.ch

29404/04R03



Exklusives 7.5 Zimmer-Landhaus

ZU VERKAUFEN nahe Bodensee

Mit WPR Quellwasser / WIR Anteil möglich!

Kontakt: www.newstreet.ch / 071 571 23 32

29360/04R04

Call us First!

Votre spécialiste WIR

Min. 20 % WIR sur tous les frais de courtage

Ihr WIR-Immobilienpezialist

Mind. 20 % WIR auf die gesamte Provision



RE/MAX
Immobilier

Route des Ecluses 19
1997 Haute-Nendaz
T +41 27 323 10 03
frank.imoberdorf@remax.ch
<https://www.remax.ch/nendaz>

29361/04R04

Délais de remise d'annonces jusqu'à l'édition de mars 2027



Photos: fischerundryser, Basel

Le délai de remise d'annonces est fixé en principe au 10 du mois précédant la publication. Si cette date tombe sur un jour férié, un samedi ou un dimanche, le délai passe au dernier jour AVANT le délai de remise d'annonces prévu. Les prochaines dates des délais de remise d'annonces destinées au WIRinfo tombent donc sur les dates suivantes.

Éditions WIRinfo

Délais de remise d'annonces

Septembre 2026

10 août 2026

Novembre 2026

9 octobre 2026

Janvier 2027

10 décembre 2026

Mars 2027

10 février 2027

Zu verkaufen
100% WIR Softteismaschine Carpigiani
generalevidiert / Neupreis CHF 27'000.-
Verkaufspreis CHF 12'000.-
Besichtigung & Ankauf 079 224 29 57

WIRmarket.ch

BADEWELL AG

Grosse Ausstellung in Sursee!

Bis zu
100% WIR
auf Lagerware

WHIRLWANNEN

Badewell AG
Wassergrabe 3
6210 Sursee
www.badewell.ch
041 925 00 00

SPA WHIRLPOOLS

Banque **WIR**

**N° 1 pour
compte & carte**

Testé indépendamment:
paquet bancaire top recommandé
par Moneyland & Saldo.

Ouvrir
maintenant
wir.ch/top

moneyland.ch

Banques
Note: Très bien
Satisfaction des clients 2025
Frais et coûts

STAPLERMAXX
VERKAUF & SERVICE



STAPLERMAXX.CH

**DIESEL-
STAPLER**

2.5T ab **23'900.-**
3.5T ab **26'900.-**



HEBEBÜHNE

ab **11'900.-**



**ELEKTRO-
STAPLER**

ab

11'900.-



**DEICHSEL-
STAPLER**

ab

3'490.-



**PALETTEN-
ROLLI**

ab

189.-



**ELEKTRO
NIEDERHUB-
WAGEN**

1'490.-



ab **38'950.-**
TELESKOPLADER



**BESUCHEN SIE
UNSEREN SHOWROOM
IN OFTRINGEN**

Roggenstrasse 3, 4665 Oftringen

A1/A2
Richtung
Bern/Basel 30'

A1
Richtung
Zürich 30'

Verzweigung
Wiggertal

Ausfahrt
Oftringen

STAPLERMAXX

A2
Richtung
Luzern 30'

GELÄNDESTAPLER

2.5T **36'900.-** 3.5T **39'900.-**



Preise exkl. MwSt. und Lieferung
Abbildungen können abweichen.
Preisangaben unter Vorbehalt.

062 521 00 00
Kompetente Beratung.
Wir freuen uns auf Sie!

29083/04R06

Gartengeräte

100% WIR

CHW 3699.-

Benzin-Rasentraktor, Comfort 18-103.4 HD-A V2

Art.-Nr. 123088

- Leistung: 9 kW
- Schnittbreite: 103 cm
- Geschw. vorwärts max.: 8 km/h
- Hubraum 586 cm³
- Gewicht: 306 kg



CHW 1490.-

Combigerät BF 5002-R II

Art.-Nr. 127766

Optionales Zubehör:

- Art.-Nr.: 110494: Mähbalken CB 870, CHW 490.-
- Art.-Nr.: 110742: Häufelpflug, CHW 130.-
- Art.-Nr.: 110495: Bodenfräse CF 500, CHW 490.-
- Art.-Nr.: 127768: Frontsichelmähwerk FSM 530 I, CHW 490.-



CHW 890.-

statt CHW 990.-

Benzin-Rasenmäher 5231 SP-A, 51 cm

Art.-Nr. 127603

- Leistung: 2,6 kW
- Schnittbreite: 51 cm
- Radantrieb: 1-Gang Radantrieb
- Fangbox: 70 l
- Gewicht: 35,5 kg



CHW 1895.-

Benzin-Rasenmäher 548 K

Art.-Nr. 127448

- Leistung: 2,7 kW
- Schnittbreite: 48 cm
- Radantrieb: 2-Gang-Kardan Radantrieb
- Fangbox: 75 l
- Gewicht: 58,2 kg



CHW 199.-

statt CHW 329.-

Benzin-Kettensäge BKS 2625 TSB

Art.-Nr. 113474

- Leistung: 0,9 kW
- Schwertlänge: 25 cm
- Max. Kettengeschwindigkeit: 21 km/h



CHW 179.-

Benzin-Motorsense BC 223 L-S

Art.-Nr. 113691

- Motor: 2-Takt
- Leistung: 1 PS
- Hubraum: 22 cm³
- Arbeitsbreite Faden: 41 cm
- Hubzahl: 9500/min
- Gewicht: 5,1 kg



CHW 399.-

Benzin-Motorsense 130 B

Art.-Nr. 127613

- Motor: 2-Takt
- Leistung: 1 PS
- Hubraum: 30 cm³
- Arbeitsbreite Faden: 41 cm
- Volumen Benzintank: 0,7 l
- Gewicht: 6 kg



CHW 440.-

Benzin-Laubsauger 442

Art.-Nr. 127389

- Motorart: 2-Takt
- Hubraum: 27 cm³
- Luftgeschwindigkeit Blasen: 260 km/h
- Luftvolumen Blasen: 600 m³/h
- Fangbox: 55 l
- Benzintank: 0,45 l



CHW 390.-

Akku-Rasenmäher, 38.5 Li

Comfort SET

Art.-Nr. 114071

- Schnitthöhenverstellung: 20-60 mm
- Schnittbreite: 38 cm
- Fangbox: 45 l
- Geschw. vorwärts max: 2,5 km/h



CHW 845.-

Akku-Rasenmäher, 4735 Li VS mit Akku+Ladegerät

Art.-Nr. 127834

- Schnitthöhenverstellung: 30-80 mm
- Schnittbreite: 46 cm
- Fangbox: 70 l
- Geschw. vorwärts max: 4,8 km/h



CHW 395.-

Akku-Vertikutierer - 3856 Li mit Akku+Ladegerät

Art.-Nr. 127852

- Arbeitsb. Vertikutierer: 38 mm
- Anzahl Stahlklingen vertikal: 14
- Gehäuse Material: Kunststoff
- Fangbox: 50 l



CHW 399.-

Akku-Laubsauger/Bläser LBV inkl. Akku und Ladegerät

Art.-Nr. 113828

- Fangbox: 45 Liter
- Ladezeit 4,0 Ah: 90 min
- Kann Laub saugen: Ja
- Luftgeschwindigkeit Blasen: 60 km/h
- Luftvolumen Blasen: 350 m³
- Max Laufzeit 4,0/5,0 Ah: 15/20 min



CHW 955.-

Metabo Akku-Garten Combo-Set 1

Art.-Nr. Combo-Set-1

- 1x Metabo Akku-Rasentrimmer RTD 18 LTX BL 30
- 1x Metabo Akku-Strauch- und Grasschere SGS 18 LTX Q
- 1x Metabo Akku-Rasenmäher RM 36-18 LTX BL 36, ohne Akku und Ladegerät
- 1x Metabo; Nr. 685051000 Basis Akku Set 18 V 5.2 Ah mit 2 Akkus 18 V 5.2 Ah und Ladegerät



Telefon 071 440 40 40, shop@manser24.ch, wir.manser24.ch

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel. Weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.

Wir sind für Sie da.
Beratungszentrum 0800 947 947

Besser sitzen. Besser arbeiten

**Ergonomische Bürostühle direkt
vom Fachhändler mit 100% WIR**



Novotrade Reimann GmbH / 043 477 40 20
www.novotrade.ch / info@novotrade.ch

28931/04R08

**W
WEISSENSTEIN**

1'284 Meter
über dem Alltag –
in Solothurn.

Hotelgäste reisen kostenlos
mit der Seilbahn an.

→ hotelweissenstein.ch



100 % WIR
auf alle
Angebote.

29395/04R08

**BW
W**

Büro Weber AG
5610 Wohlen
Gewerbering 23
Tel. 056 622 20 50
info@buero-weber.ch
www.buero-weber.ch

29298/04R08



**WIR
70%**

Stahlschrank

Art.-Nr. 201.03, lichtgrau

- Drehgriff abschliessbar
- 4 Tablare
- B 100 x T 45 x H 200 cm

Aktionspreis: **CHF 540.-**

Garderobenschränke

Art.-Nr. 1805.G1
B 35 x T 50 x H 180 cm

CHF 256.-

Art.-Nr. 1805.G2
B 67 x T 50 x H 180 cm

CHF 393.-

Art.-Nr. 1805.G3
B 99 x T 50 x H 180 cm

CHF 488.-

**WIR
70%**



WIR-Anteil auf abgebildete Objekte: 70% | Preise exkl. MwSt. ab Wohlen AG



Gut

seit 1927
Goldschmied und Uhrmacher

Marktgasse 7 St. Gallen
Tel. 071 222 20 67
www.gut-goldschmied.ch



29362/04R08

Götschi
Handelsbetrieb



www.goetschi-handel.ch

Über 10'000 Artikel für Handwerker mit
100% WIR

29409/04R08

SWISS⁺CLIP[®]
by StadtOptik

**Nur ein «CLICK»
zum klaren Blick!**



Diese Brillen verwandeln sich dank dem Magnetclip
im Nu in vollwertige Sonnenbrillen mit super UV-Schutz
Über 250 Modelle warten auf Ihre Entdeckung!



***NEU: Mit superdünnen und leichten Gläsern, Lotus-Effekt, superentspiegelt, 100% UV-Schutz!**

1 Brille + 1 Sonnenclip + 2 Gläser einfache Sicht*

**Sensationell!
Jetzt NUR**

580.-

1 Brille + 1 Sonnenclip + 2 Gleitsichtgläser*

**Sensationell!
Jetzt NUR**

980.-

SUPER NOVA: TOP Schutz für wenig «Stutz»



Gut aussehen reicht nicht! Schützen Sie sich dank den bewährten und coolen «SuperNova» Sonnenbrillen, mit unzerbrechlichen Sicherheitsgläsern in Ihrer Stärke.



**1 Brille mit Gläsern
Einfache Sicht***

**Spar-
preis 345.-**

**1 Brille mit Gläsern
Version Gleitsicht***

**Spar-
preis 545.-**

**100%
WIR**

stadtoptik
Das Haus der lupenreinen Optik

StadtOptik O. Mühlethaler GmbH
Hauptgasse 33, 4500 Solothurn
solothurn@stadtoptik.ch

Tel. 032 623 24 30 www.stadtoptik.ch

IWC Da-Vinci in Platin (IW546105),
Tresoruhr, Box und Papiere,
LP 43 000.-, VP 16 900.-
ganzer Betrag in WIR,
079 430 42 84 / info@polyprom.ch

29402/04R08

IWC Big Pilot «AMG G63»
in 18 Karat Armor Gold, neu, Box und
Papiere, 8 Jahre Garantie, LP 37 500.-
ganzer Betrag in WIR,
079 430 42 84 / info@polyprom.ch

29400/04R08

Ergonomisch. Durchdacht. Langlebig.

Seit **über 35 Jahren** unterstützen wir KMUs
erfolgreich bei ihrer **Büroeinrichtung**.

Alles mit **100% WIR** bei

Novotrade Reimann GmbH

043 477 40 20

www.novotrade.ch



28959/04R08

manser24
HANDWERKER-SHOP

Putzlappen

Bei Abnahme von einer Palette 10% Rabatt

100% WIR

CHW 5.90/kg

TW-10



Putzlappen weiss Trikot

- 100% Baumwolltrikot weiss
- Lösungsmittelbeständig, sehr saugfähig, reissfest
- Für feine Reinigungs- und Polierarbeiten in Garage, Industrie, Druck und Optik
- Verpackungseinheit à 10 kg
- Palette à 30 Verpackungseinheiten

CHW 4.10/kg

BT-10



Putzlappen bunt Trikot

- 100% Baumwolltrikot bunt
- Sehr saugfähig, frei von Seide und Nylon
- Geeignet für Reinigungsarbeiten in Industrie, Garagen und Druckereien
- Verpackungseinheit à 10 kg
- Palette à 30 Verpackungseinheiten

Telefon 071 440 40 40, shop@manser24.ch, wir.manser24.ch

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel, weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.

29407/04R08

Für den sicheren Einsatz



www.goetschi-handel.ch

Profi Pavillons

- 40 mm 6-Kant Alu-Profile
- Dach mit 300g/m2 PVC

Aktion

3 x 3 m	: 645.-	895.-
3 x 4.5 m	: 845.-	1190.-
3 x 6 m	: 1195.-	1690.-



Master Pavillons

- 50 mm 6-Kant Alu-Profile
- Dach mit 520g/m2 PVC

Aktion

3 x 3 m	: 990.-	1490.-
3 x 4.5 m	: 1290.-	1490.-
3 x 6 m	: 1590.-	1890.-



Nur solange Vorrat. 100% WIR zzgl.
Porto und MwSt. in Bar

**Bestellen Sie noch heute Ihren
Profi / Master Pavillion:**

Tel. 061 903 08 07
info@goetschi-handel.ch

Bracher Services GmbH
Schmiedenmattstrasse 6
3380 Wangen a. A.

Götschi
Handelsbetrieb



6-Kant-Beine



starke Kreuzführung



40 mm Alu-Profil

29412/04R08

1/1 Palette Toilettenpapier 4-lagig Supersoft



4-lagig 100% Zellstoff
1/1 Palette = 1344 Rollen
Art. Nr. 18010.1

statt 1490.-
Fr. 1190.-



Bestellen Sie noch heute:
info@gastrohaus.ch / Tel. 061 903 08 07

Viele weitere Produkte im Shop:

- Toilettenpapier
- Kopierpapier
- Handtuchrollen
- Falthandtücher
- Kosmetiktücher
- Küchenrollen
- Servietten
- Tischset
- Seifen
- Reinigung
- Abfallsäcke
- Mikrofaser-tücher



GASTROHAUS.CH

GRATIS Lieferung ab 1/1 Palette!
Alle Preise mit 100% WIR zzgl. MwSt. in Bar.

29410/04R08

manser24
H A N D W E R K E R - S H O P

Pündtstrasse 1 | 9320 Arbon | Tel. 071 440 40 40 | shop@manser24.ch

› Unser komplettes Regal-Sortiment

100% WIR

Kragarmregale



Verschiebelager



Fachbodenregale



Fassregale



Palettenregale

**Eigenes Montageteam/
Beratung vor Ort**

Vertikal-Leistenregale



Pneuregale



Telefon 071 440 40 40, shop@manser24.ch, wir.manser24.ch

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt./Porto in bar. WIR-Anteil nur auf inserierte Artikel. Weitere Artikel auf Anfrage. Abbildungen können abweichen.

2340404R08

**Grafik
Website
Text**

Für Neukunden

100% WIR
70% auf Drucksachen, Blachen, Plakate u.ä.

Aktion C5
Fr. 285.-
1000 Ex.

**COUVERTS
C5/C4**

Tel. 041 340 75 66
stockermedia.ch/wir

STOCKERMEDIA

29393/04R08

WIRmarket.ch

**FAHNEN
CENTER**
WEINFELDEN

Fahnenmasten
mit kleinen Lagerschäden

100% WIR
Zwischenverkauf vorbehalten

Tel +41 (0)71 626 20 00

29322/04R08

FLUCHTWEGLEUCHTEN

70%
WIR



www.innolight.ch

29413/04R08

*Nous sommes là pour vous.
Centre de conseils 0800 947 948*

Ergonomisch. Durchdacht. Langlebig.

Seit **über 35 Jahren** unterstützen wir KMUs erfolgreich bei ihrer **Büroeinrichtung**.

Alles mit 100% WIR bei
Novotrade Reimann GmbH
043 477 40 20
www.novotrade.ch



28958/04R08

Putzlappen Trikot bunt

1/1 Palette à 600 kg
CHW 1295.00
100% Baumwolle



Bestellen Sie noch heute, solange Vorrat

Tel. 061 903 08 07 / info@gohandel.ch
www.goetschi-handel.ch

Goetschi
Handelsbetrieb

29417/04R08

Banque **WIR**

**CHW sur ton
compte? On les
fait fructifier**

Trouve le partenaire
commercial qui te convient
grâce à CHWmatching.

En savoir
plus
wir.ch/match





Disclaimer – informations juridiques

Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque WIR seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

Impressum

WIRinfo – Juillet 2026, 93^e année, n° 1163

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

Éditrice: Banque WIR soc. coopérative, Bâle

Rédacteur en chef: Daniel Flury

Photographes: voir illustrations

Couverture: Henry Muchenberger

Traductions: Daniel Gasser, Yvorne

Conception graphique: Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

Mise en page: Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

Impression: Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé avec Ecolabel.eu. Ce label est une référence pour les consommateurs qui désirent contribuer à la préservation de l'environnement par le recours à des produits et des prestations de services plus favorables à l'environnement.

imprimé en
suisse



*Par souci pour
l'environnement!*

Mode de parution: bimensuel en allemand et français

Tirage global: 20 541

Annonces: voir dernière page

Prix d'abonnement: 10.20 CHF (TVA comprise)

Changements d'adresses et abonnements:

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

Emplacements de la Banque WIR

Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative
Auberg 1
4002 Bâle

Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative
Riva Caccia 1
6900 Lugano

Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative
Schaffhauserplatz 3
8006 Zurich

Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative
Hilfikerstrasse 4
3014 Berne

Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative
Obergrundstrasse 88
6005 Lucerne

Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative
Alexanderstrasse 24
Postfach 699, 7001 Coire

Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative
Av. Louis-Ruchonnet 16
1003 Lausanne

Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative
Zwinglistrasse 2
9000 Saint-Gall

Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative
Av. du Général Guisan 4
3960 Sierre

Contact et réseaux sociaux

Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

Fax

0800 947 942

E-mail

info@wir.ch



Foire

WIR-Expo Zürich

François Cochard
Neunbrunnenstrasse 50
8050 Zürich

T 043 818 26 36

info@wir-expo.ch

wir-expo.ch

Données médiatiques WIRinfo

Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

Conditions générales

Voir wir.ch/cg

Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de septembre 2026: lundi, 10 août 2026, 12 h.

Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation. Les annonces manuscrites ou envoyées par fax ne peuvent pas être acceptées.

Programmes

Mac

Win

QuarkXPress
InDesign
MS Word
PDF Acrobat
Illustrator
Photoshop

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

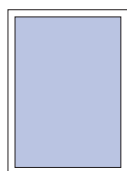
•

•

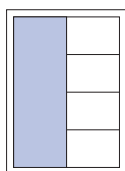
Important: Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.

Support de données: CD, DVD, Zip (100/250)

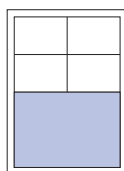
Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)



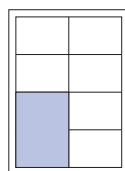
168 × 248 mm
1/1 p. contenu



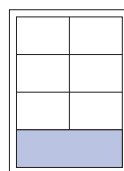
82 × 248 mm
1/2 p. en haut. (2 col.)



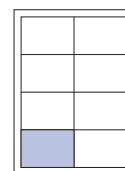
168 × 122 mm
1/2 p. en larg. (4 col.)



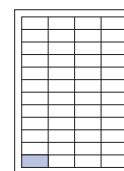
82 × 122 mm
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 × 59 mm
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 × 59 mm
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 × 17 mm
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 × 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 × 307 mm

Tarifs (part CHW: 100%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.–	72.–
1/8 page	370.–	430.–
1/4 page	745.–	865.–
1/2 page	1 490.–	1 730.–
1/1 page	2 980.–	3 460.–
Couverture		
2° p. couv.	4 090.–	4 700.–
3° p. couv.	3 890.–	4 470.–
4° p. couv.	4 290.–	4 930.–

Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et CHWmailing)

4%	à partir de 1 200.–
6%	à partir de 3 700.–
8%	à partir de 7 700.–
9%	à partir de 17 000.–
10%	à partir de 25 000.–

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50

TopCC
Profit
 preisbewusste Qualität

Die clevere
 Eigenmarke
 von TopCC.

Ihr Vorteil
20% WIR



**TopCC Profit
 UHT Vollrahm**

12 x 1 Liter (Karton 61.80)

35% Fettanteil



**TopCC Profit
 Kaffeerahm**

200 x 12 g



**TopCC Profit
 Raclette Scheiben**

2.5 kg



**TopCC Profit
 Bratwurst**

10 x 160 g

Schweiz



TopCC
 Cash & Carry

EINKAUFEN WIE DIE PROFIS.

Infos: 0800 800 070 (gratis) |
 info@topcc.ch | www.topcc.ch



Rhomberg



DER
Anlass
BIST DU



**100%
WIR**
auf das
gesamte
Sortiment



Jetzt
mit der
WIRpay
App
bezahlen

rhomberg.ch